



Report
di Sostenibilità
2025



*Esperienza e conoscenza
a sostegno della moderna
carpenteria in legno*

Indice

Lettera agli stakeholder	6
Highlights	8

01 FAL, tecnologia e tradizione 9

Il profilo di FAL	9
Storia	10
I valori di FAL	14
Le certificazioni di valore	15
Riconoscimenti Imprese Best Performer	17

02 Analisi di materialità 19

Nota Metodologica	19
Il processo di Analisi di Materialità	20
Tabella degli impatti	24
Matrice di Materialità	26
Stakeholder Engagement	28

03 Una Governance trasparente e responsabile 33

La struttura della Governance: gestione e controllo	33
La governance interna	36
Strategia di Sostenibilità	38
La performance economica	39

04 Un processo produttivo di valore 45

Attività e settori di competenza	45
Struttura produttiva e operativa	46
Il processo produttivo	49
I prodotti di FAL	50
La catena del valore	51
La valorizzazione dei clienti	52
Progetti FAL di valore	54

05 Persone, comunità e territorio 55

Il capitale sociale e umano	55
Coinvolgimento e soddisfazione del personale	61
Garantire salute e sicurezza sul luogo di lavoro	63
L'impegno verso la comunità e il territorio locale	65

06 La responsabilità ambientale 67

Gli impatti ambientali di FAL	67
-------------------------------	----

Obiettivi 2026/2027	79
---------------------	----

Indice dei contenuti GRI	80
--------------------------	----

Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,

siamo lieti di presentarvi il **Bilancio di Sostenibilità 2025 di FAL di Brugnara e Chistè S.r.l.**, uno strumento che rappresenta non solo un momento di rendicontazione, ma anche un'occasione di riflessione e consolidamento del percorso intrapreso verso uno sviluppo responsabile e sostenibile. Nel corso dell'ultimo anno abbiamo proseguito con determinazione nell'integrazione dei principi ESG all'interno delle strategie aziendali, rafforzando il legame tra crescita economica, attenzione alle persone e tutela dell'ambiente. In questo percorso, FAL ha ricevuto il riconoscimento **"Impresa Best Performer 2025"**, a testimonianza della solidità del proprio modello di business e della capacità di generare valore nel tempo.

Le sfide ambientali, sociali ed economiche richiedono oggi alle imprese un approccio sempre più consapevole e orientato al lungo periodo. In tale contesto, FAL conferma il

proprio impegno nella **valorizzazione delle persone**, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e attento al benessere dei collaboratori. Parallelamente, l'azienda prosegue il proprio percorso di **responsabilità ambientale** lungo l'intera filiera produttiva, anche attraverso l'impiego di materiali certificati PEFC e investimenti finalizzati al miglioramento dell'efficienza e all'incremento di autosufficienza energetica.

I **clienti** rappresentano un punto di riferimento fondamentale per le nostre attività, orientando costantemente il nostro impegno verso elevati standard qualitativi e relazioni basate sulla fiducia e sulla continuità. Allo stesso tempo, FAL mantiene un forte legame con il **territorio**, sostenendo iniziative a favore della comunità locale e contribuendo alla diffusione di conoscenze e buone pratiche nel settore del legno.

Tutto ciò è supportato da un **sistema di governance** fondato su principi di etica, in-

tegrità e trasparenza. Nel corso del 2025, l'azienda ha avviato un percorso strutturato di pianificazione strategica in ambito sostenibilità, che ha portato alla definizione di obiettivi misurabili e azioni concrete su un orizzonte di medio-lungo periodo, in coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

Il **coinvolgimento degli stakeholder** continua a rappresentare un elemento centrale di questo percorso: il contributo di dipendenti, clienti, fornitori e istituti finanziari ha consentito di consolidare l'analisi di materialità, orientando le scelte aziendali verso le priorità condivise.

Con questo Bilancio di Sostenibilità rinnoviamo il nostro impegno verso una **crescita sostenibile e inclusiva**, consapevoli che il valore di lungo periodo si costruisce attraverso la capacità di generare impatti positivi per l'ambiente, la società e l'economia.

Chistè Riccardo
Presidente FAL

Brugnara Luca
Vicepresidente FAL



Highlights



+60
anni di storia



+30 mln €
valore economico distribuito (2023-2025)



PEFC
azienda certificata



35
dipendenti



4
impianti fotovoltaici



+10 mln €
investimenti 2023-2025

01

FAL, tecnologia e *tradizione*

FAL DI BRUGNARA & CHISTE' (S.R.L.)

FORMA GIURIDICA
Società a Responsabilità Limitata

SEDE LEGALE E OPERATIVA
Via Stazione, 4
Lavis (TN) – 38015

PROPRIETÀ
Brugnara Luca
Brugnara Lorella
Brugnara Roberto
Chistè Alessandro
Chistè Marco
Chistè Oriana

ATTIVITÀ PREVALENTE
Taglio e piallatura del legno

ATTIVITÀ SECONDARIA
Commercio all'ingrosso di legname,
semilavorati in legno



Storia

FAL è un'azienda familiare nata nel **1962** da Ezio Brugnara e Guglielmo Chisté inizialmente attiva nella **produzione di avvolgibili in legno e nel commercio di legname**. Da questa attività trae origine l'acronimo FAL: *Fabbrica Avvolgibili Lavis*. A partire dagli anni '90, l'azienda ha avviato un progressivo

percorso di sviluppo industriale, ampliando le attività legate alla lavorazione del legno e trasformandosi da **realità prevalentemente commerciale a struttura produttiva specializzata**. Nel corso degli anni, la lavorazione del legno ha assunto un ruolo sempre più centrale, affermandosi in particolare

nell'ultimo decennio fino a rappresentare circa il **90% del fatturato** e consolidando FAL come **centro di taglio specializzato nel settore**. A completare l'offerta e l'attività di FAL si è aggiunta negli ultimi anni la vendita di **prodotti fai da te e bricolage e di prodotti in cirmolo** realizzati con alcuni

sottoprodotti di produzione, che rappresentano circa l'**1% del fatturato**. Oggi sono i figli e i nipoti a proseguire il percorso aziendale, mantenendo viva la tradizione con costante attenzione alle sfide future.

1962

Ezio Brugnara e Guglielmo Chisté **fondano FAL**, una società di fatto per la produzione di avvolgibili in legno e la commercializzazione di legname austriaco.

1988

Trasformazione in S.r.l., diventando la forma giuridica ufficiale ed effettiva dell'azienda fino ad oggi.

1995 1999

FAL integra tra le sue attività nella produzione di perlinati, pavimenti e rivestimenti, la **lavorazione di travature per tetti** (la quale assumerà maggiore rilevanza), la **pittura dei prodotti** derivanti dalla lavorazione.

1999 2000

Dotazione di un **impianto computerizzato di taglio** delle travature per tetti e di altre carpenterie in legno, integrando le tradizionali travi massicce a spigolo vivo anche con travi lamellari.

1979 1981

Trasformazione in S.n.c. includendo l'attività di costruzione di case prefabbricate in legno e, successivamente, **in S.p.a.**

1994

Integrazione di un **nuovo servizio di progettazione e disegno delle coperture** a disposizione di carpentieri e imprese edili, mediante l'acquisto di attrezzatura elettronica e di un adeguato programma.

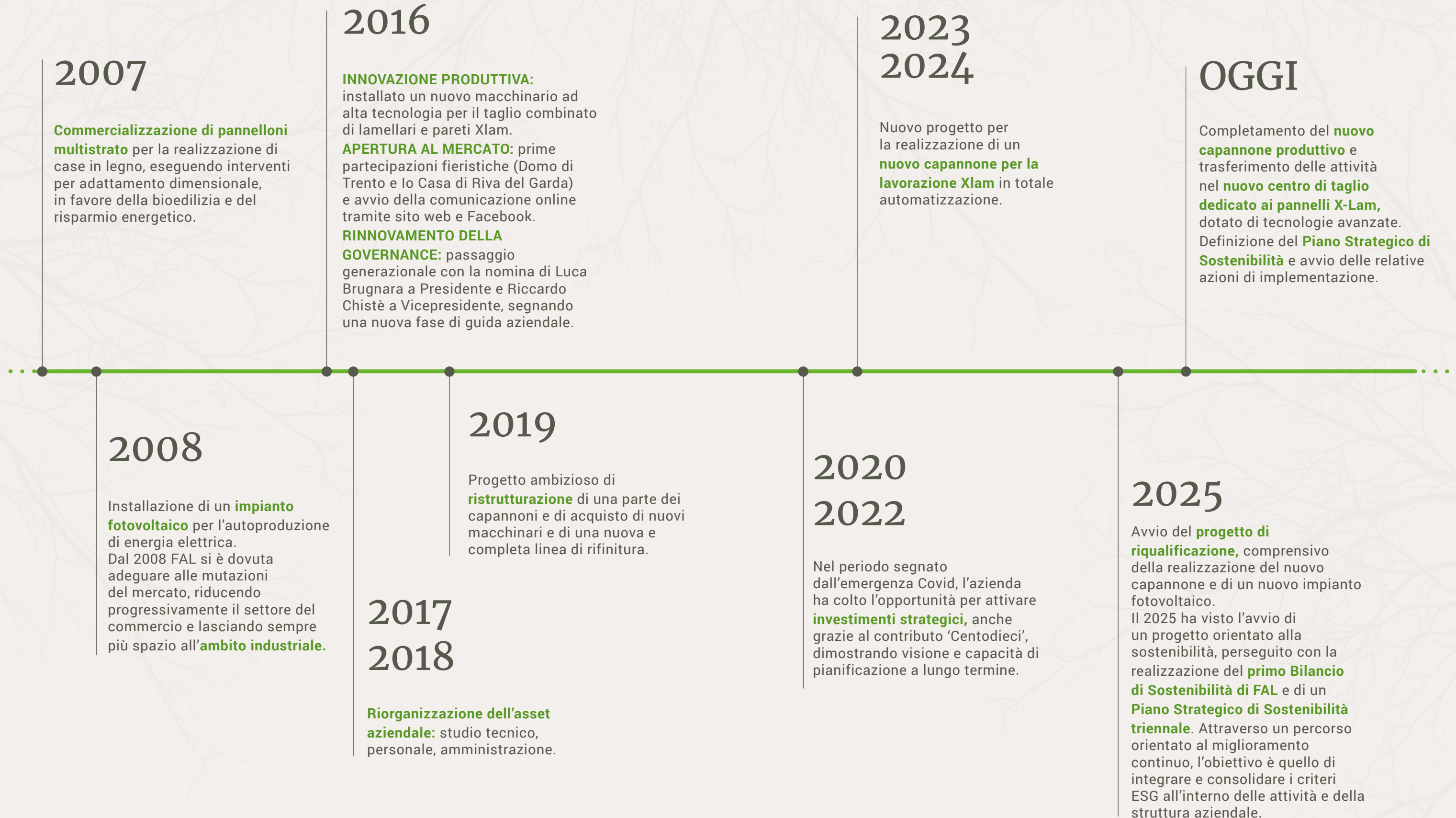
1996

FAL incorpora la "Segheria Brugnara & Chisté S.r.l.", determinando un miglior utilizzo delle risorse e una più razionale gestione delle scorte, degli ordini, di prezzi e di costi.

2000 2005

Il miglioramento delle prestazioni e della qualità del prodotto e l'allargamento della platea degli utenti ha portato FAL a **incrementare la capacità produttiva e a migliorarne le caratteristiche** attraverso tecniche innovative.

Storia



I valori di *FAL*



FAL fonda la propria identità su un sistema di valori che orienta le attività aziendali, le scelte strategiche e le modalità operative quotidiane.

Tali principi rappresentano un riferimento costante nel percorso di crescita dell'azienda e nello sviluppo di relazioni solide e durature con tutti gli stakeholder. **Responsabilità, innovazione, tradizione e collaborazione** costituiscono i pilastri su cui FAL sviluppa il proprio impegno, promuovendo un ambiente di lavoro positivo e contribuendo attivamente alla creazione di valore nel lungo periodo.

Di seguito sono illustrati i valori e i principi che caratterizzano l'agire dell'azienda.

1 *Etica, trasparenza e compliance*

Operare nel pieno rispetto delle normative vigenti, promuovendo una gestione trasparente e l'adozione di pratiche di business etiche e responsabili.

2 *Benessere e sicurezza dei dipendenti*

Porre la massima attenzione alle persone, stakeholder fondamentali per FAL, attraverso la promozione della salute e sicurezza sul lavoro, l'ascolto attivo e la valorizzazione delle loro esigenze. L'azienda favorisce momenti di condivisione e percorsi di crescita, contribuendo alla creazione di un ambiente di lavoro positivo, stimolante e salubre.

3 *Crescita e formazione continua*

Sostenere lo sviluppo professionale e personale delle risorse tramite opportunità formative volte a rafforzare competenze e conoscenze, favorendo al contempo un equilibrato bilanciamento tra vita lavorativa e privata.

4 *Qualità, affidabilità e fidelizzazione del cliente*

Garantire elevati standard qualitativi e tracciabilità lungo l'intera filiera, consolidando relazioni di fiducia durature con i clienti anche attraverso iniziative di coinvolgimento e dialogo.

5 *Sostenibilità e responsabilità della filiera produttiva*

Promuovere un'offerta di prodotti in linea con i principi di sostenibilità e responsabilità, attraverso l'impiego di materiali certificati PEFC, a garanzia della gestione sostenibile delle foreste e della tracciabilità lungo tutta la catena del valore.

6 *Responsabilità ambientale*

Ridurre progressivamente gli impatti ambientali derivanti dalle attività aziendali, anche mediante interventi di efficientamento energetico e ottimizzazione dei consumi.

7 *Supporto al territorio e alla comunità locale*

Contribuire allo sviluppo del territorio e della comunità locale attraverso iniziative di carattere sociale, sponsorizzazioni e attività formative e informative, con l'obiettivo di diffondere conoscenze e promuovere buone pratiche.

Le certificazioni di *valore*

Per FAL, **Qualità, Sicurezza e Sostenibilità** rappresentano elementi centrali nello sviluppo delle attività aziendali e dei processi produttivi. Questo approccio si traduce nell'ottenimento e nel mantenimento di **certificazioni** riconosciute a livello nazionale e internazionale, che attestano la conformità dell'azienda a specifici standard in ambito

ambientale, di controllo della produzione e di sicurezza strutturale.

Attraverso tali certificazioni, FAL garantisce ai propri clienti e stakeholder prodotti affidabili, realizzati nel rispetto delle normative vigenti e con particolare attenzione alla gestione sostenibile delle risorse.



PEFC – PROGRAMME FOR THE ENDORSEMENT OF FOREST CERTIFICATION

La certificazione **PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification)** garantisce che i prodotti in legno provengano da foreste gestite in modo sostenibile. Questo sistema volontario assicura la tracciabilità lungo l'intera filiera, dalla foresta al prodotto finale, attraverso audit indipendenti, escludendo materiali provenienti da fonti non controllate.

Il PEFC promuove una gestione responsabile delle risorse forestali, orientata alla tutela degli ecosistemi e alla salvaguardia delle esigenze delle generazioni presenti e future, incoraggiando aziende e consumatori a scegliere materiali certificati.

Presso la sede di FAL, il **29 aprile 2024** è stato effettuato l'audit per il rinnovo della **certificazione PEFC della catena di custodia**, verificando l'intera documentazione e confermando la conformità ai requisiti normativi. A seguito dell'ispezione, il certificato è stato rinnovato in conformità ai regolamenti **PEFC ST 2001:2020 e PEFC ST 2002:2020**. L'ente certificatore **HOLZFORSCHUNG** Austria ha emesso il certificato il **24 novembre 2024** con validità quinquennale (22 novembre 2029), attestando la conformità del processo di produzione e commercializzazione di segati, legno lamellare, pannelli e altri prodotti FAL agli standard PEFC.

CERTIFICATO EN 14081-1:2005 + A1:201 CONTROLLO DEL PROCESSO DI FABBRICA

La certificazione **EN 14081-1:2005 + A1:2011** garantisce che il legno strutturale destinato alle costruzioni sia classificato in base alla resistenza meccanica e risponda agli standard di europei di sicurezza e qualità. Il sistema prevede prove iniziali sul prodotto, controlli continui sulla produzione in fabbrica e verifiche da parte di enti terzi, al fine di assicurare la conformità ai requisiti normativi. **HOLZCERT Austria** ha certificato che il legno strutturale prodotto da FAL e classificato secondo la resistenza rispetta la normativa vigente. L'azienda effettua controlli interni sul processo produttivo, mentre l'ente certificatore svolge ispezioni periodiche e sorveglianza continua per garantirne la conformità. Il certificato, rilasciato per la prima volta il **22 giugno 2009**, rimane valido fino a eventuali modifiche delle specifiche tecniche o nel processo produttivo.



ATTESTATO DI DENUNCIA DELLE ATTIVITÀ DI LAVORAZIONE DI ELEMENTI STRUTTURALI IN LEGNO

L'attestato di denuncia delle attività di lavorazione di elementi strutturali in legno, rilasciato in conformità ai sensi del DM 17 gennaio 2018, certifica che FAL possiede i requisiti tecnici necessari per la lavorazione di elementi in legno destinati alle costruzioni.



L'attestato identifica il centro di lavorazione e ne garantisce la conformità alle **Norme Tecniche per le Costruzioni**, senza tuttavia certificare l'idoneità specifica del prodotto per ciascun utilizzo. FAL ha depositato presso il **Servizio Tecnico Centrale** la documentazione attestante il rispetto del DM 17 gennaio 2018 per la lavorazione di **elementi strutturali in legno massiccio, lamellare e pannelli base in legno**.

L'attestato, emesso il **30 giugno 2021**, resta valido salvo modifiche alle condizioni iniziali e non trasferisce responsabilità al Servizio Tecnico Centrale.

Riconoscimenti *Imprese Best Performer*

Nel 2025 FAL si è classificata tra le prime quattro imprese nella diciassettesima tappa (Trentino – Alto Adige) del tour delle **"1.000 Imprese Best Performer"**, iniziativa promossa da **ItalyPost** in collaborazione con **L'Economica del Corriere della Sera**.

Il riconoscimento, basato su indicatori economico-finanziari quali crescita, redditività e solidità patrimoniale,

premia le aziende che si distinguono per performance superiori alla media nel proprio territorio.

Nel corso dell'evento, svoltosi presso Itas Forum, il Vicepresidente - Luca Brugnara - ha partecipato al panel **"Strategie per un futuro incerto"**, evidenziando come la capacità di anticipare i cambiamenti e investire nella qualità sia alla base della crescita dell'azienda.



OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO 2026-2027

Mantenere e consolidare le certificazioni aziendali conseguite, promuovendo il coinvolgimento della catena di fornitura nei relativi percorsi di conformità e miglioramento continuo.



02

Analisi di *materialità*

Nota *Metodologica*

Il Bilancio di Sostenibilità di FAL costituisce uno strumento di rendicontazione e dialogo attraverso cui l'azienda intende condividere con i propri dipendenti e con tutti gli stakeholder il percorso intrapreso e l'impegno concreto verso l'integrazione dei principi di sostenibilità nelle proprie attività. Il documento, **redatto su base volontaria**, illustra non solo i risultati conseguiti in ambito economico, sociale, ambientale e di governance, ma anche i valori aziendali, la mission e le principali direttrici strategiche orientate al miglioramento continuo.

Ai fini della redazione, FAL ha adottato come riferimento metodologico i **GRI Sustainability Reporting Standards – GRI Standards 2021**, secondo l'approccio *with reference to GRI Standard*. Il perimetro di rendicontazione comprende la sede aziendale situata a **Lavis (TN)**, in Via Stazione, 4. Le informazioni e i dati riportati fanno riferimento al periodo compreso tra il **1° Gennaio 2025** e il **31 Dicembre 2025**. Al fine di garantire una lettura evolutiva delle performance e monitorare il percorso di sviluppo sostenibile, alcuni indicatori sono presenti su base triennale **2023-2025**.

La raccolta e l'elaborazione dei dati sono state coordinate da **Brugnara Luca** (Socio e Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione; Responsabile acquisti e Referente commerciale), **Zeni Florio** (Consigliere e Consulente di gestione aziendale) e **Caramelle Corrado** (Direttore Tecnico Produzione), con il coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali. Tale processo è finalizzato a garantire la partecipazione interna e a fornire agli stakeholder direttamente o indirettamente una rappresentazione chiara, completa e trasparente delle informazioni ritenute rilevanti, nel rispetto dei principi di **accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività, verificabilità**.

Il documento non è stato sottoposto a verifica da parte di un ente terzo indipendente ed è stato approvato dalla Direzione dell'Azienda. FAL prevede la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità con cadenza annuale.

Il processo di Analisi di *Materialità*

Il secondo Bilancio di Sostenibilità di FAL si inserisce in un percorso avviato nel 2025 che comprende la strutturazione della rendicontazione di sostenibilità aziendale e riflette il progressivo consolidamento delle attività di analisi e valutazione degli impatti. Per l'esercizio 2025, FAL ha confermato gli esiti dell'**analisi di materialità** precedentemente condotta, ritenendoli ancora rappresentativi degli impatti più rilevanti associati alle proprie attività. In considerazione della stabilità del contesto di riferimento e dell'assenza di cambiamenti significativi nel modello di business e nelle relazioni con gli stakeholder, non si è ritenuto necessario procedere a una nuova fase di coinvolgimento diretto degli stessi, mantenendo pertanto validi i risultati emersi nell'esercizio precedente.

L'analisi è stata sviluppata con il coinvolgimento dei principali stakeholder di FAL, al fine di integrare le loro aspettative

e prospettive nella definizione delle priorità aziendali. Questo processo ha consentito di individuare i temi di sostenibilità più significativi, "**temi materiali**", rappresentativi sia della rilevanza degli impatti per l'organizzazione sia dell'importanza attribuita dagli stakeholder coinvolti.

Il risultati dell'analisi, che includono la valutazione della rilevanza degli impatti secondo il punto di vista interno ed esterno, sono sintetizzati nella **Tabella degli Impatti** (pag. 24) e nella **Matrice di materialità** (pag. 26).

Di seguito sono descritte le fasi del processo di analisi di materialità di FAL, condotto dal gruppo di lavoro interno, composto dalla Direzione e dai Responsabili delle principali funzioni aziendali, con il supporto e la supervisione del consulente Habitech – Distretto Tecnologico Trentino.



Fase 1 - Analisi del contesto di sostenibilità

FAL opera nel **settore del taglio e piallatura del legno** ed è consapevole dell'importanza di adottare un modello di business orientato alla sostenibilità, in grado di coniugare le esigenze produttive con la tutela dell'ambiente e delle risorse naturali. La **gestione responsabile delle foreste e il mantenimento dell'equilibrio ecosistemico** rappresentano valori centrali nella strategia aziendale, finalizzati alla creazione di valore a lungo termine per tutti gli stakeholder.

In un contesto caratterizzato da crescenti attenzione ai temi ESG e da un'evoluzione del quadro normativo di riferimento, l'azienda prosegue nel proprio impegno nell'utilizzo di materia prima proveniente da foreste gestite in modo sostenibile, garantita dalla **certificazione PEFC**. La **tracciabilità della filiera** e la **trasparenza nei confronti di clienti e partner** rappresentano aspetti fondamentali per assicurare la provenienza responsabile del legno e consolidare la fiducia degli stakeholder.

Dal punto di vista ambientale, FAL continua a investire nell'**ottimizzazione dei processi produttivi** attraverso l'adozione di tecnologie volte a ridurre gli scarti e a favorirne il recupero e il riutilizzo. Parallelamente, l'azienda conferma il proprio impegno nella riduzione delle emissioni di CO₂ mediante interventi di **efficientamento energetico** e il ricorso a fonti di energia rinnovabile, anche attraverso la realizzazione del nuovo capannone.

Sul piano sociale, nel 2025 proseguono le iniziative volte a garantire elevati standard di **salute e sicurezza sul lavoro** e a promuovere la **formazione continua** del personale, contribuendo alla creazione di un ambiente lavorativo sicuro, inclusivo e orientato alla valorizzazione delle competenze. L'azienda mantiene inoltre un **dialogo attivo con il territorio**, sostenendo iniziative a favore delle comunità locali e contribuendo allo sviluppo sostenibile del contesto in cui opera.

Dal punto di vista economico, FAL continua a perseguire un **modello di crescita equilibrato e responsabile**, integrando i principi di sostenibilità nei processi decisionali aziendali. Tale approccio consente di rafforzare la resilienza dell'impresa e di migliorare progressivamente le performance economiche, ambientali e sociali, in linea con le aspettative degli stakeholder e con i principali standard di riferimento.

Fase 2 - Analisi e classificazione degli impatti

A partire da un'analisi del contesto di riferimento e delle specificità operative dell'azienda, è stata condotta una valutazione degli impatti principali generati da FAL in ambito economico, ambientale e sociale, distinguendoli in:

- impatti positivi generati, effettivi e potenziali
- potenziali impatti negativi

Successivamente, ciascun impatto è stato analizzato in termini di rilevanza. Al termine del **processo di valutazione**, il gruppo di lavoro ha associato a ogni impatto un **tema materiale**, attribuendo un punteggio su una scala **da 1 a 10**. Come evidenziato nella **Tabella degli Impatti** a pag. 24-25, sono stati individuati **10 temi materiali**.

Fase 3 - Stakeholder engagement

Nell'ambito del processo di analisi di materialità, l'organizzazione è chiamata a comprendere le principali aspettative, esigenze e percezioni dei propri stakeholder. A tal fine, FAL ha proceduto all'identificazione dei gruppi ritenuti maggiormente rilevanti ai fini della valutazione degli impatti:

- **Lavoratori**
- **Clienti:** selezionati tra i principali in termini di fatturato, rilevanza strutturale e livello di fidelizzazione.
- **Fornitori:** individuati tra quelli di maggiore incidenza economica e dimensionale, diversificati per garantire una rappresentazione equilibrata.
- **Istituti bancari e consulenti finanziari.**

L'attività di **stakeholder engagement** è stata realizzata attraverso la somministrazione di un **questionario** basato sugli impatti identificati dal management aziendale, chiedendo di attribuire un punteggio **da 1 a 10** a ciascuna tematica. È stata inoltre prevista una domanda aperta, che ha consentito agli stakeholder di segnalare eventuali ulteriori aspetti non presi in considerazione ma ritenuti rilevanti.

Le risposte raccolte e analizzate hanno raggiunto il 100% del totale dei soggetti coinvolti.

STAKEHOLDER	N° QUESTIONARI INVIATI	% DI RISPOSTE
Lavoratori	30	100%
Fornitori	10	100%
Clienti	10	100%
Istituti bancari e consulenti finanziari	5	100%
TOTALE	55	100%

La **soglia di materialità degli impatti** è stata individuata nei punteggi **superiori a 7**. Sulla base di tali risultati, è stata effettuata un'ulteriore riclassificazione, attribuendo il valore **"basso"** al punteggio 7, **"medio"** al punteggio 8 e **"alto"** ai punteggi 9 e 10.

Successivamente, è stata elaborata la **Matrice di rilevanza** delle tematiche materiali, secondo il principio di rapporto di rilevanza per l'azienda e rilevanza per gli stakeholder. Il grafico della **matrice di materialità** è riportato a pag. 26-27.

Fase 4 - Ancoraggio agli indicatori GRI e correlazione con gli SDGs

Nella fase finale del processo di analisi di materialità è stato effettuato l'ancoraggio dei **temi materiali** ai **GRI Topic Standard** e la relativa correlazione con gli **SDGs**, utilizzando il documento *"Linking the SDGs and the GRI Standards - Last updated May 2022"* messo a disposizione dal Global Reporting Initiative. La correlazione tra temi, indicatori GRI e Obiettivi di Sviluppo Sostenibile è riportata nella **Tabella degli impatti** a pag. 24-25.

Dall'analisi effettuata emerge come il modello di business di FAL contribuisca in modo concreto al raggiungimento dei seguenti **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**:



Salute e benessere

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età



Istruzione di qualità

Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti



Energia pulita e accessibile

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni



Lavoro dignitoso e crescita economica

Incentivare una crescita economica, duratura, incisiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



Imprese, innovazione e infrastrutture

Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



Consumo e produzione responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



Lotta contro il cambiamento climatico

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico



Pace, giustizia e istituzioni solide

Promuovere società pacifiche e inclusive per lo sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO 2026-2027

Ampliare il coinvolgimento degli stakeholder strategici di FAL nel processo di analisi di materialità.



Tabella degli *impatti*

	TEMI MATERIALI	POTENZIALI IMPATTI NEGATIVI	IMPATTI POSITIVI GENERATI (Effettivo/Potenziale)		VALUTAZIONE FAL	VALUTAZIONE STAKEHOLDER	LIVELLO DI MATERIALITÀ DELL'IMPATTO	SDG'S DI RIFERIMENTO	IND. GRI
1	Governance orientata alla continuità di business anche grazie all'adozione di una strategia di sostenibilità	1. Rischio reputazionale	E. Mantenimento di un business sempre più orientato alla sostenibilità P. Aumento della fiducia da parte degli stakeholder		9,5	8,5	ALTA		GRI 2-12 GRI 2-13 GRI 2-14
2	Investimenti per un modello di business sempre più sostenibile	1. Rischio perdita di quote di mercato 2. Obsolescenza macchine	E. Mantenimento quote di mercato P. Rinnovamento delle competenze		8,5	8,5	MEDIA	 	GRI 203
3	Prodotti orientati all'inserimento in filiere di edilizia sostenibile	1. Rischio di perdita quote di mercato	E. Mantenimento quote di mercato		8,5	8,8	MEDIA		GRI 416 GRI 417
4	Prassi etiche della governance per garantire integrità e correttezza nelle operazioni	1. Rischio reputazionale 2. Perdita di fiducia	E. Continuità e solidità di business P. Crescita economica		9	8,8	ALTA		GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-27
5	Attenzione ai consumi energetici e alla riduzione delle emissioni	1. Rischio di emissioni in atmosfera	E. Controllo dei consumi energetici E. Utilizzo fonti rinnovabili E. Abbattimento delle emissioni		9	8,9	ALTA	  	GRI 302 GRI 305
6	Attenzione alla tracciatura della catena di fornitura	1. Rischio reputazionale e perdita di credibilità	E. Garanzia di qualità e sostenibilità del prodotto		8,5	8,9	MEDIA		GRI 308
7	Salute e sicurezza dei dipendenti	1. Rischio infortuni 2. Rischio sanzioni 3. Rischio reputazionale	E. Riduzione infortuni P. Inserimento di obiettivi di miglioramento nelle procedure di sicurezza		10	9,6	ALTA	 	GRI 403
8	Valorizzazione delle competenze e del benessere dei collaboratori	1. Rischio aumento del turnover 2. Perdita di competenze 3. Difficoltà a reperire figure specialistiche	E. Aumento della retention E. Clima aziendale positivo E. Rinnovamento delle competenze P. Attrarre talenti		9	9,4	ALTA	 	GRI 401 GRI 404
9	Attenzione alla comunità locale	1. Rischio reputazionale 2. Perdita di network	E. Sviluppo di network E. Creazione di valore economico per il territorio		8	9,1	MEDIA		GRI 413
10	Sviluppo di competenze per il territorio	1. Rischio di difficoltà a reperire figure specialistiche	E. Rinnovamento e trasferimento competenze E. Opportunità professionali nel territorio		9	9,1	ALTA		GRI 413

Matrice di *materialità*

TEMI MATERIALI		RILEVANZA PER FAL	RILEVANZA PER GLI STAKEHOLDER
1	Governance orientata alla continuità di business anche grazie all'adozione di una strategia di sostenibilità	9,5	8,5
2	Investimenti per un modello di business sempre più sostenibile	8,5	8,5
3	Prodotti orientati all'inserimento in filiere di edilizia sostenibile	8,5	8,8
4	Prassi etiche della governance per garantire integrità e correttezza nelle operazioni	9	8,8
5	Attenzione ai consumi energetici e alla riduzione delle emissioni	9	8,9
6	Attenzione alla tracciatura della catena di fornitura	8,5	8,9
7	Salute e sicurezza dei dipendenti	10	9,6
8	Valorizzazione delle competenze e del benessere dei collaboratori	9	9,4
9	Attenzione alla comunità locale	8	9,1
10	Sviluppo di competenze per il territorio	9	9,1

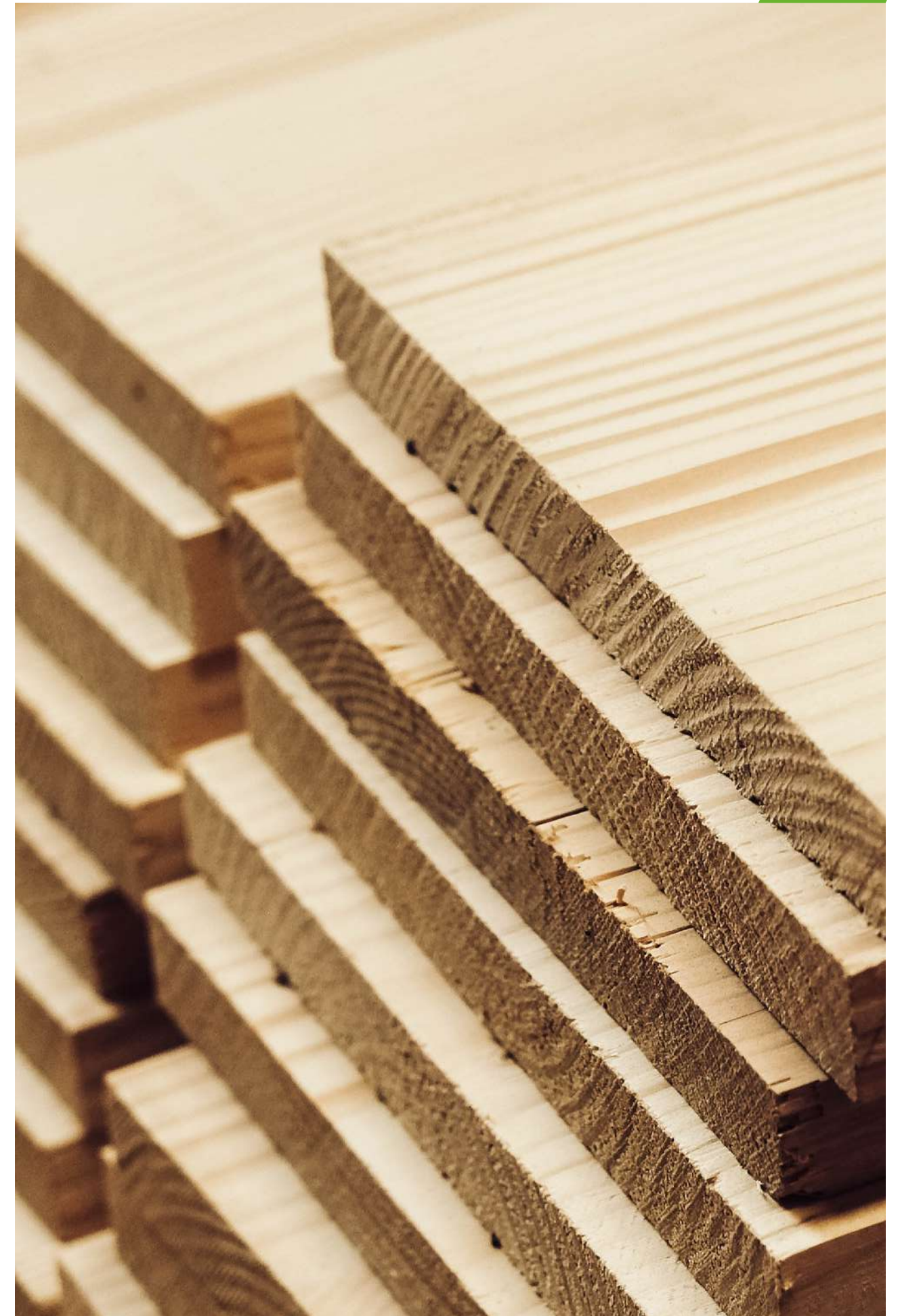


Stakeholder *Engagement*

Per **stakeholder** si intendono tutti quei soggetti che influenzano e/o sono influenzati dall'attività di un'organizzazione, dai suoi prodotti e servizi o dai risultati conseguiti.

Nel corso del 2025, FAL ha proseguito e consolidato le attività di **stakeholder engagement** avviate negli esercizi precedenti, con l'obiettivo di rafforzare il dialogo e la relazione con i propri interlocutori chiave. In particolare, l'azienda ha continuato a sviluppare un approccio strutturato al coinvolgimento degli stakeholder, volto a raccogliere aspettative, esigenze e feedback utili a orientare le proprie scelte strategiche e operative. In continuità con quanto definito nel precedente esercizio, FAL ha mantenuto gli obiettivi di miglio-

ramento su base biennale, monitorando lo stato di avanzamento delle iniziative intraprese e promuovendo un progressivo affinamento delle modalità di coinvolgimento, sia dal punto di vista qualitativo sia quantitativo. Gli stakeholder principali individuati da FAL, e coinvolti anche nel processo di analisi di materialità, includono dipendenti, fornitori, clienti, istituti bancari e consulenti finanziari. Nel presente periodo di rendicontazione l'azienda ha esteso lo stakeholder engagement anche ad altre categorie di attori, tra cui gli istituti formativi, le associazioni di categoria, il territorio e la comunità locale e l'ambiente. Le attività, le iniziative e gli obiettivi di engagement relativi a ciascuna categoria sono riportati nella tabella seguente.



STAKEHOLDER	ARGOMENTI CHIAVE ED EVENTUALI CRITICITÀ	PRINCIPALI INIZIATIVE DI DIALOGO	OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO 2026-2027
LAVORATORI	I dipendenti rappresentano una risorsa centrale per FAL. L'azienda prosegue nel proprio impegno volto al miglioramento continuo delle condizioni di salute e sicurezza sul lavoro, del benessere organizzativo e dell'equilibrio tra vita privata e professionale, promuovendo lo sviluppo delle competenze.	Investimenti in strutture, macchinari e processi finalizzati a garantire elevati standard di salute e sicurezza sul lavoro. Coinvolgimento attraverso momenti di confronto, colloqui individuali, raccolta dei feedback, partecipazione a riunioni. Comunicazione interna, anche tramite strumenti dedicati (giornalino e app aziendale), nonché iniziative di welfare e sistemi premianti. Promozione dello sviluppo professionale tramite formazione tecnica e trasversale.	Consolidare e monitorare le iniziative dedicate al benessere, alla formazione e al coinvolgimento dei collaboratori, promuovendo il miglioramento continuo degli strumenti di ascolto e sviluppo professionale. Realizzazione nuova sala per relax, svago, pranzi e riunioni dedicata ai lavoratori.
FORNITORI	I fornitori, principalmente di legname, rappresentano interlocutori strategici per FAL. L'azienda intrattiene con essi relazioni consolidate e di lungo periodo fondate su fiducia reciproca, qualità delle forniture e attenzione alla tracciabilità e sostenibilità della filiera.	Valutazione e selezione dei fornitori anche sulla base del possesso di certificazioni di sostenibilità della filiera (es. PEFC). Dichiarazioni annuali relative alla provenienza del legname, con indicazione delle aree di taglio. Confronto con i fornitori finalizzato a garantire trasparenza, tracciabilità e conformità ai requisiti aziendali.	Rafforzare il coinvolgimento della catena di fornitura sui temi della sostenibilità anche attraverso la creazione di un questionario, con l'introduzione degli aspetti ESG.
CLIENTI	I clienti, prevalentemente aziende, rappresentano figure centrali per FAL. L'azienda pone particolare attenzione alla loro fidelizzazione, perseguita attraverso la qualità e la personalizzazione del prodotto finito, la disponibilità di certificazioni e un servizio di vendita e post-vendita orientato alla continuità della relazione. Il coinvolgimento nelle attività aziendali contribuisce inoltre a rafforzare il dialogo e a rispondere in modo efficace alle loro esigenze.	Raccolta di feedback per misurare livello di soddisfazione del cliente. Coinvolgimento in momenti di incontro e iniziative relazionali, anche di carattere informale (come la partecipazione a momenti di team building). Visite aziendali. Iniziative di riconoscimento (es. box regalo) dedicate ai clienti strategici.	Consolidare le relazioni con la clientela esistente e rafforzare le attività di ascolto e coinvolgimento, promuovendo al contempo nuove opportunità di collaborazione e sviluppo commerciale e di attività conviviali.
ISTITUTI DI CREDITO E CONSULENTI FINANZIARI	FAL ha instaurato buoni rapporti con lo stakeholder economico-finanziario. L'accesso a strumenti di finanziamento rappresenta un elemento rilevante per il supporto agli investimenti aziendali, in particolare per lo sviluppo e l'ammodernamento degli impianti e l'acquisizione di nuovi macchinari, contribuendo al rafforzamento della competitività e alla crescita sostenibile dell'impresa.	Coinvolgimento dello stakeholder finanziario nell'analisi di materialità degli impatti. Incontri con referenti bancari e consulenti finanziari. Condivisione di bilanci e partecipazione a incontri su opportunità di finanziamento e strumenti di supporto agli investimenti.	Mantenere un dialogo trasparente e continuativo con gli stakeholder finanziari, favorendo il coinvolgimento sui temi della sostenibilità e dei programmi di sviluppo aziendale. Coinvolgimento nel Bilancio di Sostenibilità, in ottica di una futura analisi di doppia materialità.

STAKEHOLDER	ARGOMENTI CHIAVE ED EVENTUALI CRITICITÀ	PRINCIPALI INIZIATIVE DI DIALOGO	OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO 2026-2027
ISTITUTI FORMATIVI	Gli istituti formativi rappresentano partner strategici per lo sviluppo e la valorizzazione delle competenze, in particolare in un settore tecnico-specialistico come quello del legno. La collaborazione con il sistema educativo consente di favorire l'inserimento di nuove risorse qualificate e di rispondere alle esigenze professionali dell'azienda.	Attivazione di percorsi di stage e tirocini formativi. Collaborazioni con istituti tecnici e professionali del settore. Partecipazione a iniziative di orientamento e inserimento lavorativo.	Rafforzare le collaborazioni con gli istituti formativi del territorio, favorendo percorsi di stage, orientamento e inserimento professionale coerenti con le esigenze aziendali e del settore.
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	Le Associazioni di categoria rappresentano una leva strategica fondamentale per la gestione quotidiana, la pianificazione a lungo termine e per la collaborazione con gli stakeholder principali del settore.	Partecipazione ad attività associative, tavoli di lavoro ed eventi di settore. Accesso a servizi di supporto, formazione e aggiornamento.	Consolidare la partecipazione alle attività associative e ai momenti di confronto settoriale, promuovendo lo scambio di competenze, buone pratiche e opportunità di sviluppo
TERRITORIO E COMUNITÀ	FAL mantiene un forte legame con il territorio in cui opera, ponendo attenzione agli impatti generati dalle proprie attività sul contesto locale. In particolare, l'azienda contribuisce allo sviluppo economico e occupazionale, impegnandosi a operare in modo responsabile e a preservare relazioni positive con la comunità.	Partecipazione a iniziative ed eventi locali, tramite collaborazioni continuative con enti e realtà locali. Sviluppo di progetti formativi e collaborazioni territoriali tramite la FAL Academy. Sponsorizzazioni e donazioni a sostegno di attività culturali, sociali e sportive del territorio.	Proseguire il sostegno a iniziative sociali, culturali e formative del territorio, rafforzando il dialogo e la collaborazione con le realtà locali.
AMBIENTE	L'ambiente rappresenta un elemento centrale nella strategia di sostenibilità di FAL. L'azienda presta particolare attenzione all'uso responsabile delle risorse naturali, all'efficientamento energetico, alla gestione efficiente dei rifiuti e alla riduzione delle emissioni di CO₂.	Monitoraggio interno delle performance ambientali. Adozioni di certificazioni (es. filiera sostenibile PEFC) a supporto della tracciabilità e della gestione responsabile delle risorse. Gestione di impianti e strutture aziendale ad alta efficienza energetica. Adozione e ampliamento degli impianti fotovoltaici nelle strutture, favorendo l'autosufficienza energetica.	Incrementare l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili e promuovere il miglioramento continuo delle performance ambientali, attraverso una gestione efficiente delle risorse e la valorizzazione degli scarti di lavorazione.



03

Una *governance* trasparente e responsabile

La struttura della Governance: *gestione e controllo*

FAL riconosce l'importanza di un sistema di governance solido per il conseguimento degli obiettivi aziendali, la definizione di strategie efficaci e la creazione di valore per le persone, la comunità e l'ambiente.

Il modello di governance adottato è di tipo **ordinario**, con un'**amministrazione pluripersonale e collegiale**. La Società è gestita da un **Consiglio di Amministrazione**, nominato dai Soci con mandato triennale. Il nuovo Consiglio, nominato il **1° giugno 2025**, è presentato nel box sottostante e rimarrà in carica fino all'approvazione del Bilancio 2027.

Tutti i membri del Consiglio di Amministrazione sono **esecutivi** che partecipano attivamente alla gestione operativa dell'azienda, con la sola eccezione di un mem-

bro **indipendente**. Tale composizione è ritenuta adeguata per un'azienda di medie dimensioni come FAL, in quanto favorisce una gestione basata su una conoscenza diretta della realtà aziendale, del settore e delle dinamiche operative interne ed esterne.

La nomina di un membro indipendente riflette la volontà strategica di rafforzare la governance attraverso l'inserimento di una figura esterna, contribuendo all'equilibrio decisionale, alla gestione dei potenziali conflitti di interesse e al presidio dell'imparzialità nei processi decisionali.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Chiste' Riccardo

Presidente del Consiglio di Amministrazione
Membro esecutivo
Membro non indipendente

Brugnara Luca

Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione
Membro esecutivo
Membro non indipendente

Zeni Florio

Consigliere
Membro esecutivo
Membro indipendente

Il Consiglio di Amministrazione, composto da una compagine maschile, è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente e dallo Statuto sociale, esercitando in via esclusiva le competenze non delegabili per legge.

Il **Presidente del Consiglio di Amministrazione, Chistè Riccardo**, ricopre anche il ruolo di **Datore di lavoro**. Allo stesso sono attribuiti tutti i poteri di ordinaria amministrazione.

Il **Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione Brugnara Luca** svolge inoltre le funzioni di **Responsabile acquisti e Referente commerciale**. In tale ambito, gli sono conferiti poteri operativi finalizzati a garantire l'efficienza e l'ottimizzazione dei processi di gestione della società.

Il **Consigliere Zeni Florio, consulente di gestione aziendale**, contribuisce al rafforzamento dell'efficacia e dell'efficienza dell'a-

zione aziendale, favorendo il coordinamento tra i responsabili dei diversi ambiti operativi e l'organo amministrativo, oltre a supportare le attività dell'ufficio amministrativo.

Il Consiglio di Amministrazione svolge un ruolo di supervisione anche in relazione agli impatti dell'organizzazione su economia, ambiente e persone. Nell'ambito delle riunioni settimanali, il CdA, con il coinvolgimento del Direttore Tecnico e di Produzione e della Responsabile Amministrazione, analizza le principali dinamiche aziendali, tra cui aspetti economico-finanziari, redditività e marginalità delle commesse, flussi di cassa e reportistica gestionale mensile, nonché eventuali criticità segnalate da dipendenti o clienti, al fine di garantire un monitoraggio costante e un'efficace gestione delle priorità.

A supporto delle attività decisionali, il consulente di gestione aziendale fornisce con cadenza mensile un report di bilancio gestionale a tutti i membri del CdA, successivamente condiviso con le funzioni aziendali interessate per eventuali approfondimenti e analisi su questioni specifiche.

Valutazione delle performance

Con cadenza **trimestrale**, i Soci della Società ricevono i bilanci gestionali, al fine di condividere l'andamento economico-finanziario dell'azienda e disporre di elementi utili per la **valutazione delle performance dell'organo amministrativo** da loro nominato.



Controllo contabile

Il controllo contabile è affidato a un **organo monocratico** che, oltre a svolgere la funzione di **revisione legale**, esercita attività di **vigilanza sull'operato degli amministratori**, verificando che la gestione della Società avvenga nel rispetto della normativa vigente e dell'atto costitutivo.

In data **10 Aprile 2024**, i Soci hanno nominato **Moncher Edgardo** come Sindaco, con un incarico della durata di due anni, fino al 2026.



La governance *interna*

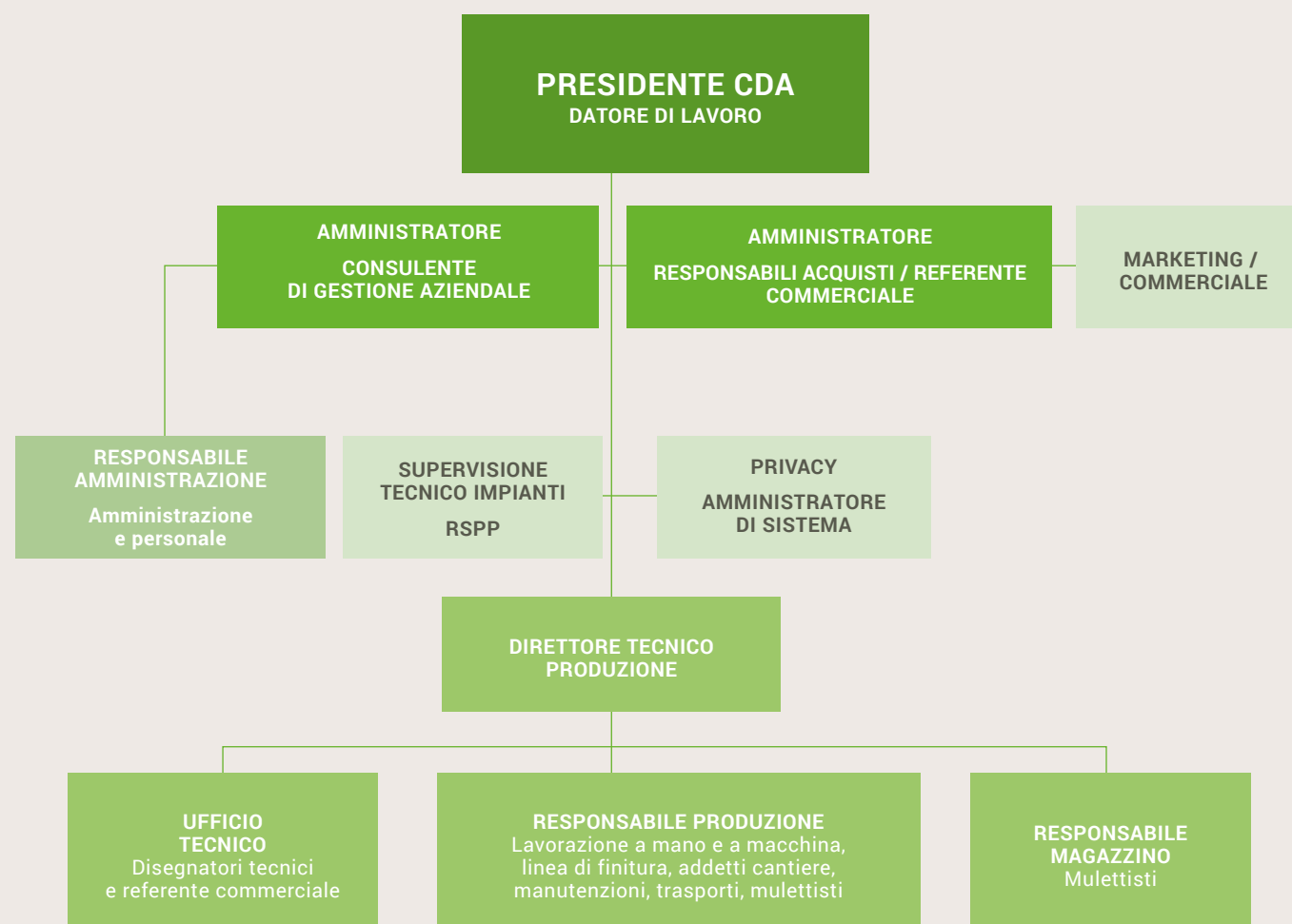
L'assetto organizzativo di FAL, rappresentato nell' **organigramma** riportato di seguito, è articolato nei principali ambiti funzionali: **Ufficio tecnico, Ufficio commerciale, Ufficio amministrativo, Ufficio marketing e Ufficio produzione.**

Ciascun ruolo all'interno dell'organigramma è definito da specifici **mansionari**, che ne delineano compiti, responsabilità e attività.

In presenza di criticità operative, i Responsabili delle diverse aree si interfacciano con la Direzione, che coordina le attività di gestione e risoluzione delle problematiche emerse. La Società è attualmente impegnata nello sviluppo di un sistema formalizzato in materia di etica e anticorruzione.

Tali valori sono già parte integrante della cultura aziendale e orientano quotidianamente le modalità operative e decisionali.

Organigramma aziendale



Organo Direzionale

L'**organo direzionale** di FAL è affidato a Chistè Riccardo e Brugnara Luca, nominati il 01.06.2025, con il compito di gestire le attività della Società nei limiti stabiliti dal Consiglio di Amministrazione e di sovrintendere al funzionamento della struttura organizzativa.



Responsabili uffici

Ciascun ufficio interno aziendale è guidato dal rispettivo Responsabile.

Complessivamente, FAL individua quattro figure chiave all'interno del proprio organico: Responsabile amministrativo e del personale, Responsabile Ufficio Tecnico, Responsabile produzione e Responsabile magazzino. Tali figure hanno il compito di coordinare e gestire i propri collaboratori e preposti, garantendo il corretto funzionamento delle attività di competenza.

Il **Responsabile amministrativo e del personale** assicura la corretta tenuta della contabilità, costantemente aggiornata, e coordina le attività dell'ufficio, gestendo eventuali criticità operative.

Il **Responsabile dell'Ufficio Tecnico** coordina i disegnatori nella predisposizione dei disegni di produzione e, in collaborazione con il Responsabile Produzione, pia-

nifica le attività produttive e le spedizioni dei materiali lavorati.

Il **Responsabile produzione** cura la pianificazione delle lavorazioni e ne verifica l'esecuzione nel rispetto degli standard quantitativi e qualitativi, coordinando il personale di reparto e assegnando compiti e mansioni. In accordo con il Direttore tecnico di produzione, pianifica inoltre le consegne e supervisiona le operazioni di carico e spedizione.

Il **Responsabile magazzino** gestisce l'organizzazione del magazzino e monitora le giacenze, segnalando al Responsabile Acquisti eventuali necessità di approvvigionamento. Collabora con quest'ultimo per rispondere alle esigenze dei clienti e verifica l'idoneità della merce in ingresso, verificando la "qualità" dei fornitori. Svolge inoltre inventari a campione degli articoli a magazzino e coordina il personale addetto alle operazioni di carico e scarico dei materiali.

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO 2026-2027

Strutturazione formale della condotta etica di business, attraverso Codice etico, coinvolgendo e sensibilizzando l'intera popolazione aziendale.



La strategia di *sostenibilità*

Per **Strategia di Sostenibilità** si intende l'insieme obiettivi, azioni e strumenti di monitoraggio attraverso cui l'organizzazione integra i principi ESG all'interno delle proprie attività e dei processi decisionali su un orizzonte di medio periodo.

Nel corso del 2025, FAL ha intrapreso un percorso strutturato che ha condotto alla definizione del proprio **Piano Strategico di Sostenibilità**. L'iniziativa, avviata anche grazie al supporto di un bando promosso dalla CCIAA di Trento, si è articolata in due momenti chiave: un'approfondita fase di analisi iniziale e una successiva fase di pianificazione.

In una prima fase, l'azienda ha realizzato un **Sustainability Assessment**, con il supporto di consulenti specializzati, finalizzato a valutare il posizionamento di FAL rispetto ai principali criteri ESG, secondo standard riconosciuti a livello internazionale. L'analisi ha consentito di individuare punti di forza, aree di miglioramento e principali priorità di intervento.

Sulla base dei risultati emersi, è stato quindi elaborato il **Piano Strategico di Sostenibilità**, finalizzato a consolidare le iniziative già intraprese e a integrare in modo sempre più strutturato i principi di sostenibilità nelle principali aree aziendali, in coerenza con la strategia complessiva di FAL.



PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ

Governance

Il rafforzamento del sistema di governance rappresenta il pilastro fondamentale per guidare la crescita aziendale verso un modello di sviluppo sostenibile. L'obiettivo strategico è l'integrazione strutturale dei fattori ESG nelle linee guida e nei processi decisionali dell'organizzazione. Questo percorso di evoluzione culturale e organizzativa è finalizzato a consolidare l'identità aziendale e ad allineare la gestione del business ai più elevati standard di responsabilità, etica e trasparenza.

Sociale

La strategia sociale si focalizza sul consolidamento del benessere e della valorizzazione delle persone, promuovendo lo sviluppo delle competenze interne intese come motore di sostenibilità e competitività. Parallelamente, l'azienda si impegna nel consolidamento del dialogo con i collaboratori e con il territorio, anche tramite l'attivazione di partnership e iniziative di comunicazione.

Ambiente

La strategia ambientale guida l'organizzazione verso una transizione operativa e culturale, nell'obiettivo di integrare i criteri di sostenibilità ambientale nella gestione delle risorse e dei processi, promuovendo modelli efficienti e rigenerativi.

La performance *economica*

FAL adotta un modello di governance improntato alla trasparenza, orientando la gestione della performance economica a criteri di responsabilità e sostenibilità nel lungo periodo.

Nel triennio di riferimento, l'andamento del valore economico evidenzia una contrazione nel 2024 rispetto all'anno precedente, seguita da una ripresa nel 2025. Tale dinamica si riflette sia nel valore economico direttamente generato sia in quello distribuito. Anche il valore economico trattenuto evidenzia un miglioramento rispetto all'esercizio precedente, contribuendo al rafforzamento della solidità economico-finanziaria dell'azienda.

Nel complesso, i risultati del 2025 confermano un andamento positivo della performance economica, in linea con l'obiettivo di consolidare nel tempo un modello di crescita sostenibile.

Dal punto di vista strategico, nel 2025 FAL ha realizzato un percorso strutturato in ambito ESG che ha portato alla definizione di un Piano Strategico di Sostenibilità, in coerenza con i contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità.

Nello stesso anno e nei primi mesi del 2026, l'azienda ha realizzato l'importante progetto di sviluppo, già avviato negli anni precedenti, relativo alla realizzazione del

nuovo capannone e all'introduzione di un nuovo centro taglio, comprensivo dell'installazione di un impianto fotovoltaico finalizzato al miglioramento dell'efficienza energetica e alla riduzione dei consumi.

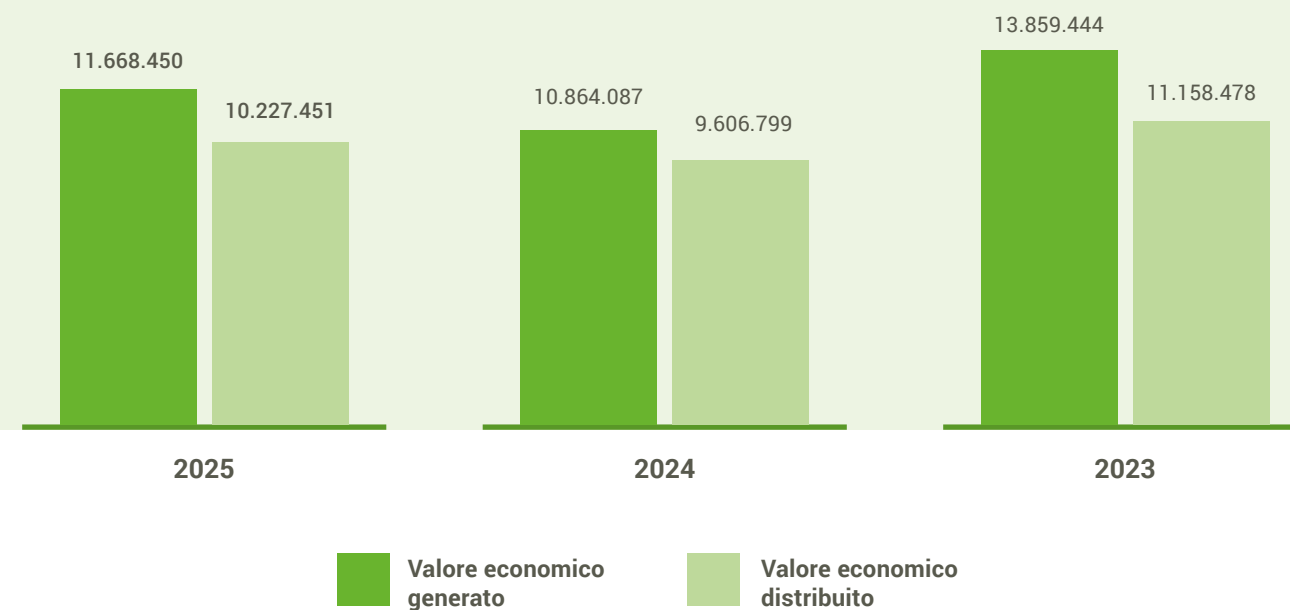
Tali investimenti, di natura finanziaria, tecnologica e immobiliare, allineati ai principi di sostenibilità, contribuiranno a rafforzare il posizionamento competitivo dell'azienda in un mercato sempre più dinamico, caratterizzato da elevati standard qualitativi e da una crescente esigenza di flessibilità e rapidità nella risposta al cliente.

In relazione al contributo al territorio e alla comunità, FAL ha continuato a sostenere iniziative di carattere sociale attraverso donazioni, prevalentemente sotto forma di materiali destinati a scuole e associazioni. Tali contributi, pur rappresentando un valore concreto per il territorio, risultano di difficile quantificazione in termini economici.

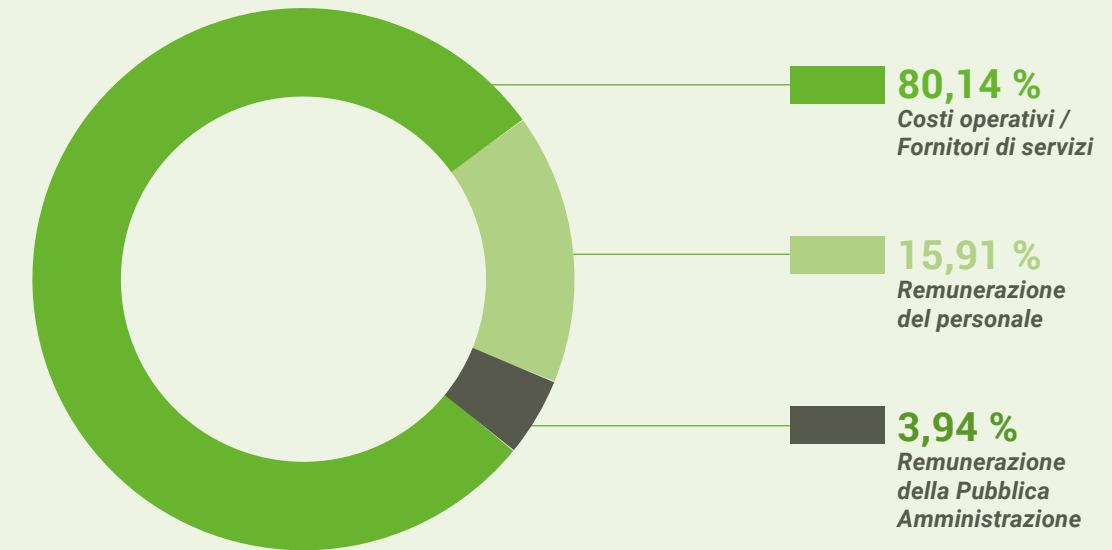


VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO (€)

	2025	%	2024	%	2023	%
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO	11.668.450	100%	10.864.087	100%	13.859.444	100%
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	10.227.451	87,65%	9.606.799	88,43%	11.158.478	80,51%
Costi operativi/fornitori di servizi	8.196.470	80,14%	7.582.388	78,93%	8.898.317	79,74%
Remunerazione del personale	1.627.573	15,91%	1.652.397	17,20%	1.526.837	13,68%
Remunerazione della pubblica amministrazione	403.408	3,94%	372.014	3,87%	733.324	6,57%
Finanziatori/fornitori di capitali	-	-	-	-	-	-
Investimenti nella comunità	-	-	-	-	-	-
EBITDA	1.944.012		1.758.837		3.176.416	
PATRIMONIO NETTO	23.308.892		21.945.175		20.646.591	
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	1.728.463		2.912.353		2.394.429	
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	1.440.999	12,35%	1.257.288	11,57%	2.700.966	19,49%



VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO 2025 (€)



Dalla composizione del valore economico distribuito nel 2025 emerge come la quota prevalente sia destinata ai costi operativi e ai fornitori di servizi, all'interno dei quali rientrano anche spese legate al benessere e alla sicurezza nei luoghi di lavoro. Tale incidenza conferma l'attenzione dell'azienda nel garantire non solo la continuità operativa e l'efficienza dei processi, ma anche elevati standard in materia di tutela, sicurezza e crescita delle persone.

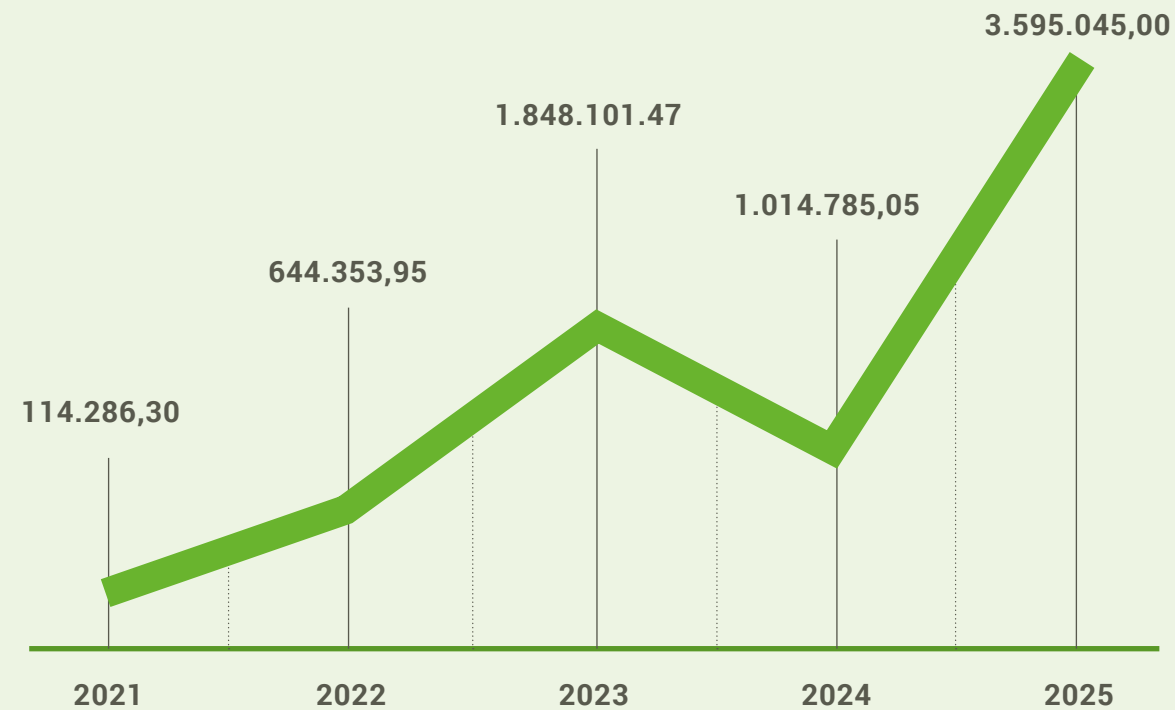
Una quota significativa del valore generato è inoltre destinata alla remunerazione del personale, a testimonianza del ruolo chiave delle risorse umane nello sviluppo dell'azienda. FAL promuove attivamente sistemi incentivanti legati ai risultati, anche tramite un contratto aziendale di secondo livello, riconoscendo premi basati sul raggiungimento di obiettivi. Per valorizzare il contributo dei dipendenti e supportare il loro benessere complessivo, questi premi possono essere erogati anche attraverso piani di welfare aziendale.

Una quota più contenuta del valore è infine destinata alla Pubblica Amministrazione, in coerenza con gli obblighi fiscali e contributivi.

Il processo di allocazione e monitoraggio delle risorse economiche è supportato da un sistema strutturato di pianificazione e controllo: il Consiglio di Amministrazione si riunisce con cadenza periodica per analizzare l'andamento economico e valutare eventuali scostamenti rispetto agli obiettivi, mentre una reportistica gestionale consente un monitoraggio continuo delle performance e l'adozione tempestiva di eventuali azioni correttive.

In tale contesto, FAL conferma il proprio impegno a generare valore non solo per l'azienda, ma anche per il territorio e gli stakeholder di riferimento, contribuendo a uno sviluppo sostenibile e duraturo.

INVESTIMENTI 2021-2025 (in €)



Negli ultimi anni FAL ha realizzato un significativo piano di investimenti volto a rafforzare la competitività aziendale e a migliorare l'efficienza delle proprie strutture.

Nel periodo 2021-2026 l'azienda ha investito ed investirà complessivamente 11.216.571,93 €, confermando un percorso di crescita e sviluppo continuo orientato all'innovazione, all'efficienza e alla creazione di valore nel lungo periodo.

L'entità degli investimenti corrisponde a una media annua superiore a 2 milioni di euro nel periodo considerato.

In particolare, gli interventi hanno riguardato ambiti strategici quali l'efficientamento energetico e la transizione verso fonti rinnovabili, l'innovazione e l'ammodernamento dei processi produttivi, la promozione della sicurezza e della salute nei

luoghi di lavoro, nonché lo sviluppo e la valorizzazione del capitale umano attraverso attività formative.

Inoltre, il progetto di riqualificazione degli immobili aziendali, al quale sono stati destinati circa 4 milioni di euro tra la fine 2025 e il 2026, ha comportato investimenti rilevanti contribuendo al miglioramento degli spazi di lavoro e all'efficienza complessiva delle strutture.

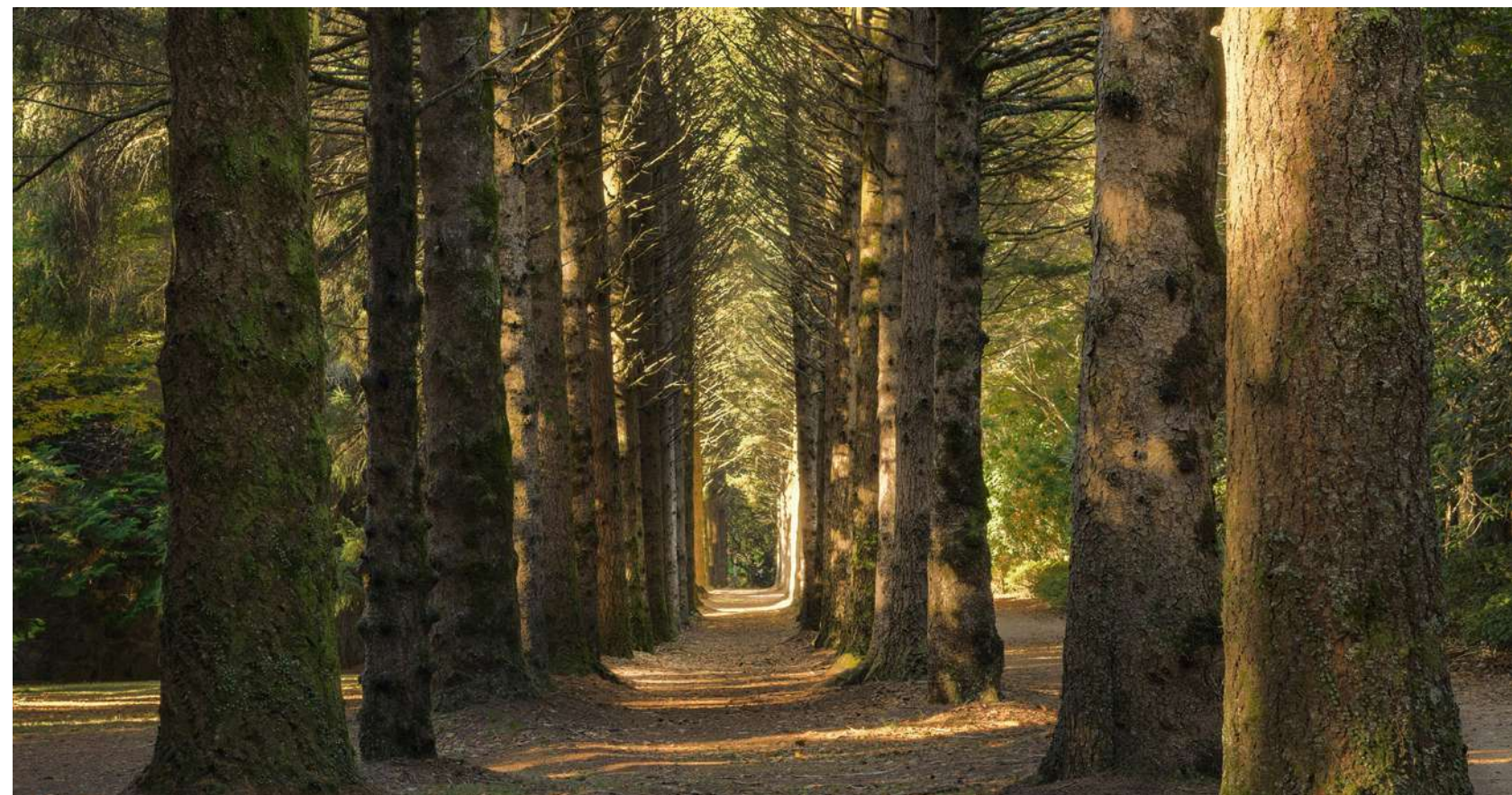


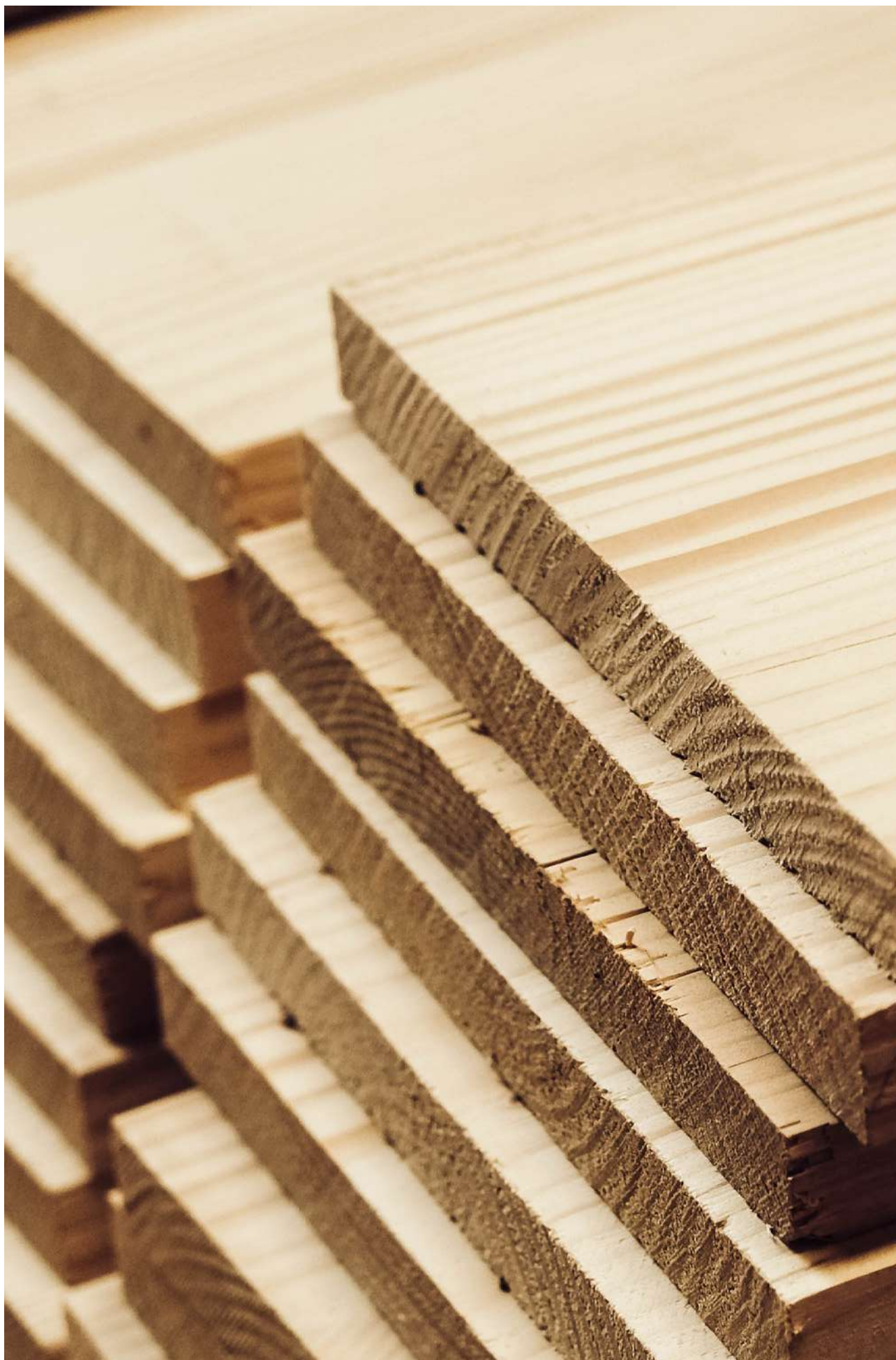
ASSISTENZA FINANZIARIA RICEVUTA DAL GOVERNO (in €)

	2025	2024	2023
Sgravi fiscali e crediti d'imposta	3.024	164.259	93.776
Incentivi finanziari	104.157	170.324	67.322
Altri benefit finanziari ricevuti o esigibili da parte di qualsiasi governo per qualsiasi operazione	-	-	10.037
TOTALE	107.181	334.583	171.135

I finanziamenti e gli incentivi pubblici ricevuti nel corso degli anni sono stati destinati a sostenere tali direttrici di sviluppo, con particolare riferimento a progetti di innovazione industriale, efficientamento energetico, occupazione e inclusione lavorativa, nonché al rafforzamento delle competenze del personale.

In tale prospettiva, FAL continua a perseguire un modello di sviluppo orientato alla creazione di valore nel lungo periodo, coniugando solidità economica, tutela delle persone e responsabilità ambientale.





04

Un *processo produttivo* di valore

Attività e settori di *competenza*

FAL opera nel settore della **lavorazione del legno**, con una specializzazione nelle attività di **taglio** e **piallatura** del materiale destinato prevalentemente all'edilizia e alla carpenteria. L'azienda si rivolge principalmente a operatori professionali del settore, senza un'interazione diretta con clienti privati. L'attività produttiva rappresenta il core business aziendale, contribuendo in modo prevalente al fatturato complessivo. A questa, si affianca una quota marginale legata alla commercializzazione di materiale non lavorato, destinato principalmente a piccoli artigiani e operatori specializzati.

Il settore del legno presenta caratteristiche intrinseche di sostenibilità, essendo un materiale naturale, rinnovabile e riciclabile, caratterizzato da un ridotto impatto ambientale rispetto ad altri materiali da costruzione¹ e da un'elevata efficienza nell'utilizzo delle risorse. In questo contesto, FAL promuove un approccio responsabile nella selezione delle materie prime, privilegiando legno proveniente da foreste gestite in modo sostenibile e certifica-

te secondo standard riconosciuti, tra cui PEFC, al fine di garantire la tracciabilità della filiera e la tutela degli ecosistemi forestali.

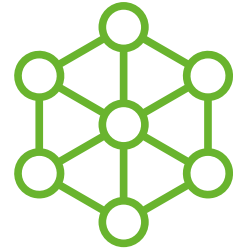
I processi produttivi di FAL sono orientati all'ottimizzazione delle risorse, attraverso interventi volti all'efficienza energetica e alla riduzione degli sprechi, nonché alla valorizzazione degli scarti di lavorazione. L'impiego del legno nel settore edilizio contribuisce inoltre alla diffusione di modelli costruttivi più sostenibili, favorendo migliori prestazioni energetiche degli edifici e supportando la mitigazione dei cambiamenti climatici grazie alla capacità del legno di immagazzinare carbonio nei prodotti finiti². In tale contesto, FAL si inserisce in una filiera che riveste un ruolo rilevante nella transizione verso un'economia più sostenibile, coniugando qualità del prodotto, efficienza operativa e attenzione agli impatti ambientali.

Di seguito sono descritti i processi produttivi, le aree operative e i principali prodotti e servizi offerti dall'azienda.

1.- Piano d'Azione Nazionale sul Green Public Procurement (PANGPP) - Criteri ambientali minimi per l'affidamento del servizio di progettazione ed esecuzione dei lavori di interventi edilizi
2.- Piano d'Azione Nazionale sul Green Public Procurement (PANGPP) - Criteri ambientali minimi per l'affidamento del servizio di progettazione ed esecuzione dei lavori di interventi edilizi

Struttura *produttiva* e *operativa*

FAL è organizzata in diverse aree produttive e uffici, strutturati per garantire elevati standard qualitativi e un servizio completo lungo tutte le fasi del processo, dalla progettazione alla realizzazione del prodotto finito.

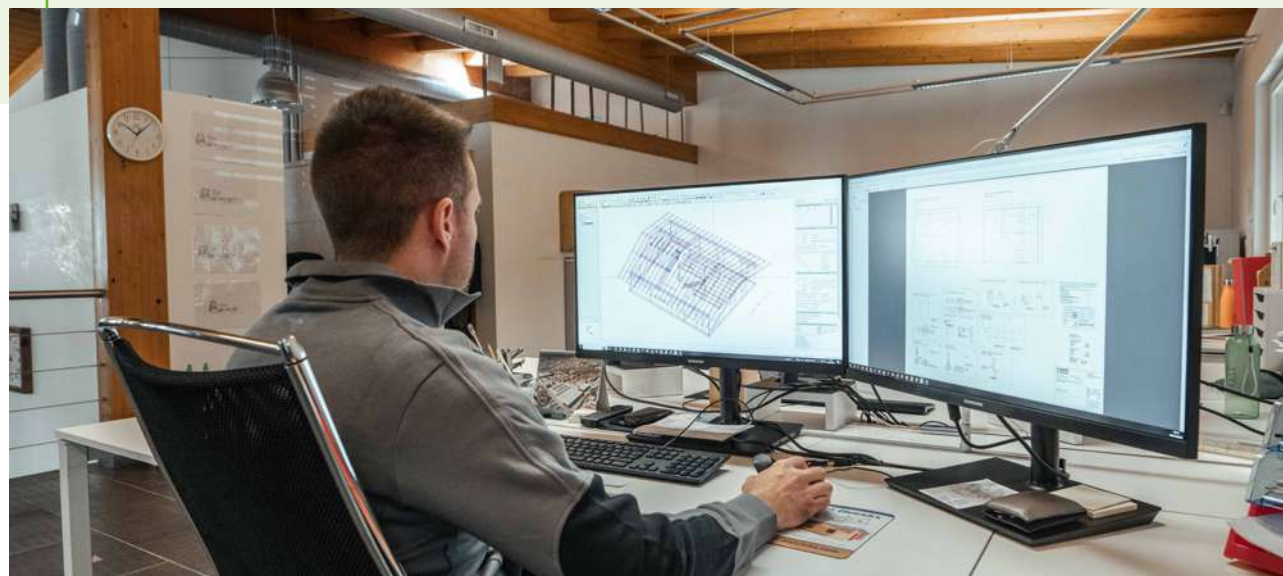


Ufficio Tecnico

L'Ufficio tecnico offre un servizio integrato che copre l'intero ciclo progettuale, dal rilievo iniziale fino alla consegna del materiale in cantiere. Il team, composto da cinque tecnici specializzati, supporta il cliente nelle attività di consulenza e progettazione, utilizzando strumenti avanzati quali stazioni totali a scansione laser per il rilievo delle strutture esistenti. La progettazione viene sviluppata mediante software dedicati al disegno tridimensionale di strutture in legno (Dietrich's e Sema),

compatibili con il formato IFC, facilitando l'interoperabilità con progettisti e tecnici esterni. A seguito dell'approvazione dei disegni esecutivi, l'ufficio predispone i file di produzione destinati ai centri di taglio a controllo numerico (CNC).

L'ufficio tecnico si occupa inoltre della progettazione esecutiva di coperture, sopraelevazioni ed edifici in legno, affiancando i clienti nella risoluzione delle problematiche tecniche e contribuendo alla valorizzazione dei singoli progetti.



Centro Taglio

FAL dispone di tre centri di taglio a controllo numerico, in grado di gestire lavorazioni di diversa complessità. Questa dotazione consente all'azienda di lavorare oltre 8.000 metri cubi di travi in legno lamellare all'anno, con capacità di lavorazione fino a sezioni di 280x1.250 mm e pannelli X-Lam con altezza fino a 3 metri.

I principali impianti includono macchinari Hundegger K2 Industry 650, Hundegger K2 Industry 1300 e SCM OIKOS Reutech. Alle lavorazioni automatizzate si affiancano attività manuali svolte da tre falegnami specializzati, dedicate a operazioni specifiche quali l'installazione di ferramenta, il preassemblaggio di capriate, la realizzazione di giunti e altri interventi non eseguibili tramite i centri taglio.



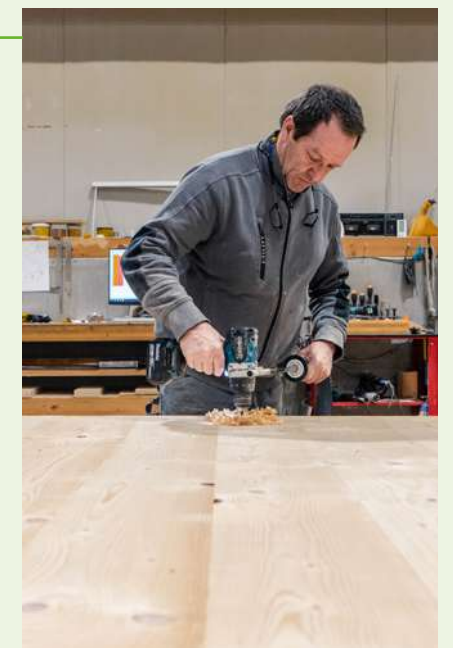
Linea Finitura

A completamento del processo produttivo, FAL dispone di linee automatizzate per la finitura delle travi e delle perline, dotate di levigatrici, spazzolatrici, impregnanti e forni di asciugatura. Le lavorazioni comprendono trattamenti superficiali e finiture in diverse tonalità, eseguite da un team di tre operai specializzati e mediante l'impiego di un macchinario tecnologicamente avanzato. Il reparto svolge anche una funzione di controllo qualità, essendo collocato nella fase finale del ciclo produttivo, garantendo la conformità del prodotto agli standard aziendali.



Taglio X-Lam

FAL offre servizi specializzati per la lavorazione di pannelli X-Lam, grazie all'esperienza maturata e all'utilizzo di tecnologie avanzate, tra cui sistemi di tracciatura laser che assicurano precisione ed efficienza nelle lavorazioni. Nel corso del 2025, FAL ha avviato il progetto di realizzazione di un nuovo capannone produttivo dedicato alla lavorazione dei pannelli X-Lam. Una tappa significativa del percorso è stata raggiunta nel mese di dicembre con l'entrata in funzione del nuovo macchinario, che consente di incrementare la capacità produttiva e migliorare ulteriormente l'efficienza dei processi. Il progetto proseguirà nel corso del 2026, con completamento previsto entro il mese di settembre, e consentirà di rafforzare ulteriormente gli standard di sicurezza, l'efficienza energetica e le prestazioni complessive dello stabilimento.



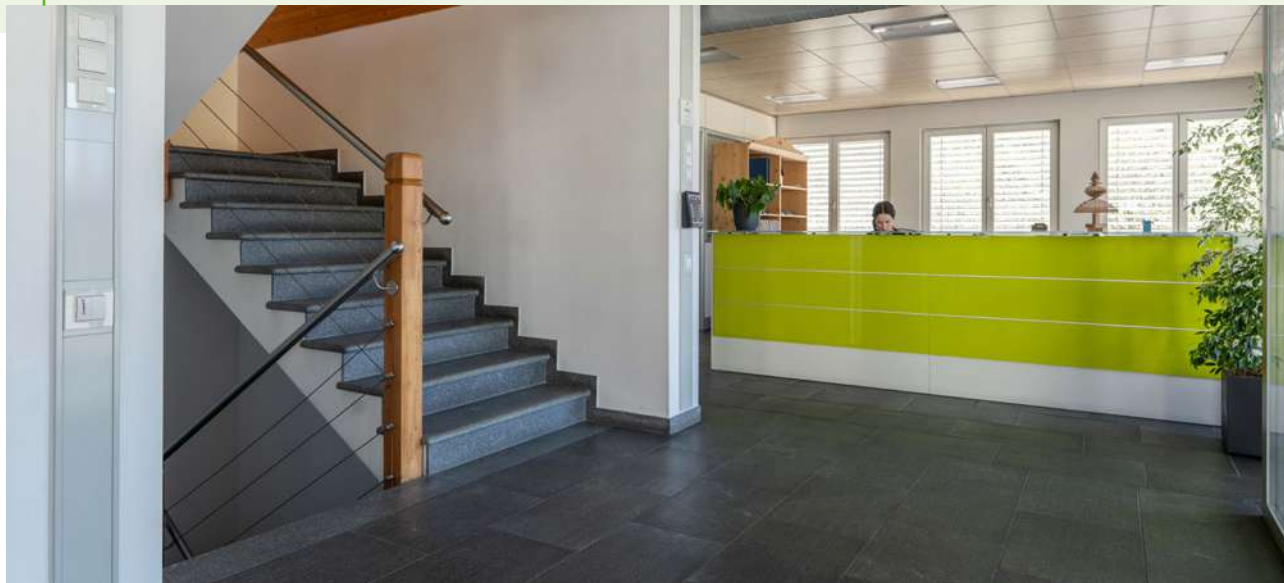
Ufficio Amministrativo, Commerciale e Marketing

Le attività produttive di FAL sono supportate dal lavoro degli uffici amministrativi, commerciale e marketing, che garantiscono il coordinamento delle attività aziendali e l'efficienza dei processi organizzativi.

L'area amministrativa, composta da 4 persone, si occupa della gestione economico-finanziaria, assicurando il corretto svolgimento dei processi e contribuendo alla solidità e trasparenza della gestione aziendale. Il team commerciale, formato da 2

dipendenti, è responsabile dello sviluppo delle opportunità di mercato e del consolidamento delle relazioni con clienti e partner, supportando la crescita del business. Il reparto marketing, composto da 1 persona, cura le attività di comunicazione e promozione del brand, valorizzando i prodotti e i servizi offerti attraverso iniziative mirate.

Nel loro insieme, queste funzioni supportano lo sviluppo strategico della Società, promuovendo un approccio orientato a qualità, innovazione, sostenibilità ed efficienza.



Il processo *produttivo*

L'attività produttiva di FAL si concentra sulla lavorazione del legno, con particolare attenzione alla qualità del prodotto finale e all'efficienza dei processi. L'azienda utilizza semilavorati certificati, quali legno lamellare e pannelli X-Lam, provenienti prevalentemente dall'Austria.

Il processo ha inizio presso l'ufficio tecnico, dove vengono sviluppati modelli tridimensionali sulla base delle esigenze del cliente e predisposti i file esecutivi per la produzione. I materiali vengono successivamente movimentati nei diversi reparti dello stabilimento e sottoposti a lavorazioni di taglio e trasformazione mediante macchinari a controllo numerico, con l'obiettivo di ottimizzare le operazioni e facilitare le fasi di posa in opera.

Il ciclo produttivo è caratterizzato da un'elevata elettrificazione delle lavorazioni, che coinvolge sia i macchinari sia i mezzi di movimentazione interna. Tale configurazione, integrata con l'utilizzo di impianti fotovoltaici per l'autoproduzione di energia, consente una riduzione del ricorso a fonti fossili e un contenimento dell'impatto ambientale delle attività.

La produzione, che rappresenta il core business aziendale e coinvolge circa 20 operatori, comprende anche le fasi di finitura e trattamento superficiale, fino alla preparazione del prodotto per la consegna. FAL gestisce direttamente la distribuzione ai cantieri attraverso una flotta aziendale composta da tre camion e tre autisti, mentre le attività di installazione sono affidate a imprese e carpentieri specializzati.

Accanto alla produzione, permane una quota residuale di attività commerciale, pari a circa il 11% del fatturato, legata alla

vendita diretta di legname non lavorato. L'azienda opera prevalentemente a livello locale e provinciale, con una significativa concentrazione del mercato nel territorio trentino, al quale è riconducibile circa l'88% delle vendite totali. Parallelamente, la presenza di fornitori europei all'interno della catena di approvvigionamento consente di garantire continuità e qualità delle forniture, mantenendo al contempo un forte radicamento nel contesto locale.

FAL opera secondo un approccio orientato alla sostenibilità, utilizzando materiali certificati secondo standard riconosciuti, come il PEFC, che garantiscono la tracciabilità della filiera e la gestione responsabile delle risorse forestali. L'attenzione alla qualità, unita alla continua innovazione dei processi produttivi, consente all'azienda di consolidare la propria posizione nel settore, coniugando efficienza operativa e rispetto per l'ambiente.



OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO 2026-2027

- *Sostituzione muletto con nuovo mezzo elettrico ed ergonomico, finalizzata alla riduzione delle emissioni e al miglioramento delle condizioni di lavoro degli operatori.*
- *Completamento del nuovo capannone e del relativo centro taglio.*

I prodotti di FAL

Accanto alla produzione principale, FAL ha sviluppato una linea dedicata a prodotti per il bricolage e articoli realizzati in legno di cirmolo che, pur rappresentando una quota marginale del fatturato, costituisce un'interessante opportunità di diversificazione. Questa linea nasce anche con l'obiettivo di valorizzare gli scarti di lavorazione, promuovendo un approccio



orientato alla circolarità delle risorse e alla riduzione degli sprechi. I prodotti includono articoli per la casa e per la cura della persona, realizzati sfruttando le proprietà naturali del legno. Lo sviluppo dei prodotti è supportato da attività di comunicazione e vendita online, contribuendo ad ampliare la presenza dell'azienda su nuovi canali e segmenti di mercato.

<https://fal.tn.it/prodotti/>

Prodotti in cirmolo

FAL ha sviluppato una linea di prodotti che valorizza le proprietà del Pino Cembro, pianta tipica delle aree alpine, nota per le sue caratteristiche naturali e i benefici associati al benessere. Caratterizzato da un profumo intenso, morbido e avvolgente, il cirmolo è un legno che cresce oltre i 1.200 metri di altitudine ed è tradizionalmente associato a effetti rilassanti. Per le sue proprietà, viene spesso definito "albero del sonno", in quanto contribuisce a favorire il rilassamento e il benessere generale.

La gamma proposta da FAL comprende cuscini, prodotti per il corpo, sacchetti profumati, oli essenziali e kit dedicati. La produzione avviene attraverso il recupero degli scarti di lavorazione, in un'ottica di valorizzazione delle risorse e riduzione degli sprechi. In particolare, i cuscini sono realizzati utilizzando trucioli derivanti dai processi produttivi, promuovendo un utilizzo efficiente del materiale. Nel corso del 2025, la gamma è stata ampliata con l'introduzione del nuovo kit profumatore "Puro cirmolo" composto da cubetto, ricciolo e olio essenziali 100% pino cembro.

Attraverso questa linea, FAL unisce tradizione e sostenibilità, offrendo prodotti naturali che contribuiscono al benessere della persona e al contempo favoriscono un approccio responsabile all'utilizzo delle risorse.

Prodotti per bricolage

FAL dedica una linea specifica agli appassionati di bricolage e fai da te, configurandosi come un segmento complementare rispetto all'attività principale. Questa proposta consente all'azienda di valorizzare ulteriormente le proprie risorse produttive, promuovendo l'utilizzo del legno in ambito domestico e creativo. La gamma comprende diverse tipologie di prodotti in legno, tra cui pannelli, praline, listelli, travi, morali e tanto altro. Attraverso questa linea, FAL contribuisce a diffondere una cultura del legno accessibile e sostenibile, favorendo il riutilizzo del materiale e ampliando le possibili applicazioni del prodotto al di fuori dei contesti strettamente professionali.



La catena del valore

La catena di fornitura di FAL si basa su rapporti consolidati con produttori di materiali in legno, dai quali l'azienda acquista segati, travatura, lamellari e pannelli. In particolare, FAL si impegna a garantire che il 100% del legname utilizzato provenga da foreste gestite in modo sostenibile e certificate secondo lo standard PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification). I fornitori rilasciano annualmente dichiarazioni attestanti l'origine del legno e la conformità ai requisiti della certificazione, assicurando la tracciabilità della materia prima lungo l'intera filiera. La catena di fornitura di FAL è caratterizzata da una equilibrata distribuzione tra fornitori nazionali ed europei. Nel 2025, il 49,70% degli acquisti aziendali è stato effettuato presso aziende italiane, registrando un incremento rispetto al 31,61% del 2024. Il 38,14% degli acquisti ha riguardato fornitori austriaci, mentre il restante 12,16% è stato effettuato presso altri Paesi europei. Con riferimento all'approvvigionamento di legname, l'Austria continua a rappresentare un mercato strategico per l'azienda, grazie alla disponibilità della materia prima e alla consolidata

rete di relazioni con i fornitori del settore. Parallelamente, FAL ha rafforzato il ricorso a fornitori nazionali, confermando l'attenzione verso la valorizzazione delle filiere locali e del tessuto economico del territorio. Del totale degli acquisti effettuati in Italia, circa il 57,85% è riconducibile a fornitori localizzati nella Provincia di Trento, a testimonianza del forte radicamento dell'azienda nel contesto territoriale in cui opera. Attraverso relazioni consolidate con i propri fornitori e l'utilizzo di materiali certificati, FAL promuove un approvvigionamento responsabile, orientato al mantenimento di elevati standard qualitativi, ambientali e tracciabilità lungo la catena del valore.

PROVENIENZA FORNITORI	%
ITALIA	49,70%
di cui Provincia di Trento	57,85%
AUSTRIA	38,14%
ALTRI PAESI EUROPEI	12,16%
PAESI EXTRA EUROPA	0,003%

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO 2026-2027

Sviluppo di una consapevolezza ESG della catena di fornitura. Realizzazione questionario per valutazione fornitori.



La valorizzazione dei *clienti*



FAL si impegna a costruire e mantenere relazioni di valore con i propri clienti, costituiti prevalentemente da professionisti, imprese e carpentieri. La vendita a clienti privati rappresenta una quota marginale del fatturato, pari a circa l'1%.

Nel 2025 le vendite dell'azienda sono state realizzate quasi interamente sul mercato nazionale: il 99,63% è infatti riconducibile a clienti italiani, mentre il restante 0,37% è stato generato da clienti svizzeri.



La significativa presenza sul mercato italiano conferma il forte radicamento territoriale dell'azienda e la capacità di sviluppare relazioni durature con i propri clienti.

In particolare, la quota nella Provincia di Trento rappresenta circa l'88,47% del totale in Italia, a testimonianza dell'importanza del contesto locale per lo sviluppo dell'azienda. Tale configurazione consente all'azienda di mantenere un rapporto diretto con la clientela, garantendo elevati

livelli di servizio, tempestività nelle forniture e una maggiore efficienza organizzativa e logistica. Per garantire elevati standard qualitativi e affidabilità, FAL offre prodotti certificati secondo lo standard PEFC, assicurando l'origine sostenibile del legname utilizzato. L'azienda promuove inoltre la trasparenza nei confronti dei clienti, mettendo a disposizione informazioni dettagliate attraverso i propri canali digitali e raccogliendo feedback tramite recensioni e strumenti di valutazione.

FAL ha implementato un sistema di monitoraggio della soddisfazione della clientela, basato sulla raccolta e analisi periodica dei feedback. I risultati vengono condivisi internamente al fine di individuare aree di miglioramento e ottimizzare i servizi offerti. La gestione dei reclami rappresenta un elemento centrale di questo processo: le principali criticità vengono analizzate con regolarità a livello direzionale, con l'obiettivo di garantire risposte tempestive ed efficaci.



L'azienda dedica inoltre attenzione alla tutela dei dati personali, assicurando una gestione conforme alla normativa vigente in materia di privacy e sicurezza delle informazioni. Accanto agli aspetti operativi, FAL promuove un approccio relazionale orientato al consolidamento dei rap-

porti con la clientela. Attraverso questo modello basato su qualità, prossimità e attenzione alle esigenze del cliente, FAL consolida relazioni stabili con gli operatori del settore, orientate alla continuità e alla creazione di valore nel tempo.



OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO 2026-2027

Sviluppo di un Piano di Comunicazione interno ed esterno delle iniziative di sostenibilità dell'azienda.



Progetti FAL di *valore*



Struttura ricettiva oberwiesen folgaria

Fornitura per la nuova struttura ricettiva Oberwiesen situa in Folgaria, sull'Altopiano Cimbri.



Struttura Arcugnano in Veneto

Consegna ad Arcugnano in Veneto di una trave "chilometrica" che è stata pre-assemblata in produzione e consegnata sul posto. La struttura, adibita a scuola dell'infanzia, ha visto impiegati oltre 50 mc di lamellare di abete.



Stazione a monte e valle Rifugio Tuckett e Sella

Realizzazione delle stazioni a monte e valle per l'approvvigionamento del Rifugio Tuckett e Sella, nelle Dolomiti di Brenta.



Stadio del Fondo "Fabio Canal"

Fornitura di pregiato larice che caratterizza le strutture del nuovo Stadio del Fondo "Fabio Canal" situato a Lago di Tesero in valle di Fiemme. L'opera, un'eccellenza architettonica e sportiva, è stata protagonista dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026.

05

Persone, comunità e territorio

Il capitale sociale e *umano*



FAL considera le proprie **persone** un fattore centrale per la continuità e lo sviluppo dell'attività aziendale. In tale ambito, l'attenzione al benessere dei dipendenti, alla salute e sicurezza sul lavoro, allo sviluppo delle competenze, al coinvolgimento e alla soddisfazione rappresenta un elemento rilevante per il consolidamento di un ambiente di lavoro positivo e per il mantenimento della competitività.

L'azienda promuove una cultura aziendale basata sull'ascolto, sul dialogo e sulla collaborazione, favorendo il confronto costruttivo e la condivisione di esperienze e competenze. In quest'ottica, FAL inco-

raggia la partecipazione attiva delle proprie persone, contribuendo a rafforzare il senso di appartenenza. Attraverso un approccio orientato alla valorizzazione del capitale umano, FAL si impegna a garantire condizioni di lavoro eque e stimolanti, in cui ogni collaboratore possa esprimere il proprio potenziale e contribuire al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Il presente capitolo descrive le principali iniziative e politiche adottate dall'azienda nei confronti delle persone, con l'obiettivo di promuovere uno sviluppo sostenibile che metta al centro il valore umano.



I numeri di FAL

Al 31 dicembre 2025 FAL conta un totale di **35 dipendenti**, di cui 32 uomini e 3 donne. L'organico, come da organigramma (v. capitolo 3), è suddiviso principalmente in tre Aree:

- **Ufficio Tecnico**, formato da **4 tecnici, disegnatori, geometri e periti**, tutti uomini, e coordinato da Corrado Caramelle (quadro);
- **Ufficio Amministrativo, commerciale e marketing**, composto da **5 dipendenti**, di cui 2 uomini e 3 donne, e coordinato da Luca Brugnara (quadro);
- **Area Produzione**, composta da **24 dipendenti** tra operai, falegnami, mulettilisti e autisti, tutti uomini.



Tutti i dipendenti sono assunti secondo il **Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro Legno e Arredo**.

FAL si avvale inoltre di un **consulente di gestione aziendale**, entrato a far parte del Consiglio di Amministrazione come membro esterno, che sovrintende l'area amministrazione e gestione.



COMPOSIZIONE LAVORATORI DIPENDENTI E NON DIPENDENTI PER GENERE

	2025		2024		2023	
	 UOMINI	 DONNE	 UOMINI	 DONNE	 UOMINI	 DONNE
DIPENDENTI	32	3	31	3	31	3
COLLABORATORI P.IVA	1	-	1	-	1	-

COMPOSIZIONE DIPENDENTI PER GENERE E CATEGORIA PROFESSIONALE

	2025		2024		2023	
	 UOMINI	 DONNE	 UOMINI	 DONNE	 UOMINI	 DONNE
OPERAI	24	-	23	-	23	-
IMPIEGATI	6	3	6	3	6	3
QUADRI	2	-	2	-	2	-
TOTALE	35		34		34	



COMPOSIZIONE DIPENDENTI PER GENERE, ETÀ, TIPOLOGIA DI CONTRATTO, ASSUNZIONI, CESSAZIONI E TASSO DI TURNOVER

	2025						2024						2023					
																		
	UOMINI			DONNE			UOMINI			DONNE			UOMINI			DONNE		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
CTI*	6	15	8	1	1	1	6	16	8	1	2	-	5	15	8	1	2	-
CTD**	1	1	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-	2	-	1	-	-	-
FULL TIME	7	16	8	1	-	-	7	16	8	1	-	-	7	15	8	1	-	-
PART TIME	-	-	1	-	1	1	-	-	1	-	2	-	-	-	1	-	2	-

ASSUNZIONI

CTI	-	2	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
CTD	1	1	-	-	-	-	2	-	1	-	-	-	2	1	1	-	-	-
TOTALE	4						6						5					

CESSAZIONI

Termine	1	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	2	1	-	-	-	-
Licenziamento	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dimissioni	-	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Pensionamento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-
TOTALE	4						4						7					

Organico medio annuo	35,00		34,50		35,54	
Tasso di turnover complessivo***	22,86%		28,99%		33,76%	

* CTI: Contratto a tempo indeterminato

** CTD: Contratto a tempo determinato

*** TASSO DI TURNOVER COMPLESSIVO = ((n. entrati nell'anno + n. usciti nell'anno) / organico medio annuo) * 100

La valorizzazione professionale e personale dei dipendenti

La **crescita professionale e personale** dei dipendenti rappresenta un elemento centrale nella strategia di FAL, nella convinzione che l'investimento sulle persone contribuisca non solo al miglioramento della qualità del lavoro, ma anche alla creazione di un ambiente aziendale dinamico, motivante e inclusivo.

La formazione è organizzata in funzione dei ruoli e delle mansioni svolti, garantendo a ciascun dipendente le competenze necessarie per operare in modo efficace e in sicurezza. In questo ambito, particolare rilevanza è attribuita ai **percorsi formativi obbligatori**, tra cui quelli in materia di salute e sicurezza, conoscenza del regolamento aziendale e utilizzo delle attrezzature.

Accanto alla formazione formale, FAL promuove modalità di apprendimento **informale**, attraverso riunioni di staff e l'affiancamento e formazione on the job, con particolare attenzione ai nuovi assunti al fine di favorire un inserimento graduale e una piena integrazione nei processi aziendali.

Nel corso del 2025, l'azienda ha inoltre rafforzato le attività di **sviluppo delle competenze trasversali e manageriali**, promuovendo percorsi formativi dedicati sia alle figure apicali, anche con il supporto di professionisti esterni, sia al personale coinvolto nella gestione dei rapporti con la clientela.

Particolare attenzione è stata inoltre dedicata ai temi della **sostenibilità**: sono stati realizzati momenti formativi rivolti a tutto il personale, finalizzati ad accrescere la consapevolezza sui temi ESG e a supportare le attività di rendicontazione aziendale, oltre a specifiche iniziative legate a progetti e bandi in ambito sostenibilità.

Le attività formative sono monitorate attraverso sistemi di tracciamento dedicati, che consentono di registrare le presenze e supportare la pianificazione delle iniziative future. Nel corso del 2025 sono state erogate complessivamente **616** ore di formazione a conferma dell'impegno dell'azienda nello sviluppo continuo delle competenze interne.

ORE MEDIE E TOTALI DI FORMAZIONE PER GENERE

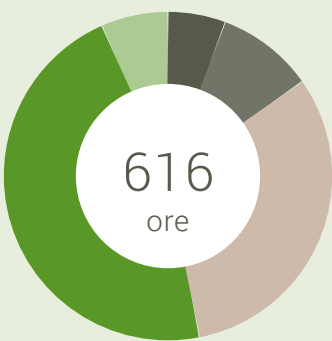
	2025			2024			2023		
									
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Complessive	545	71	616	756	109	865	708	70	778
Medie	17	23,7	17,6	21,6	36,3	22,8	20,8	23,3	21

ORE MEDIE E TOTALI DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE

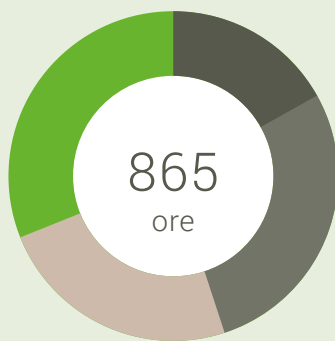
	2025			2024			2023		
	QUADRI	IMPIEGATI	OPERAI	QUADRI	IMPIEGATI	OPERAI	QUADRI	IMPIEGATI	OPERAI
Complessive	111	200	305	108	442	315	156	296	326
Medie	55,5	22,2	12,7	54,0	49,1	11,7	78,0	32,9	12,5

TIPOLOGIA DI FORMAZIONE

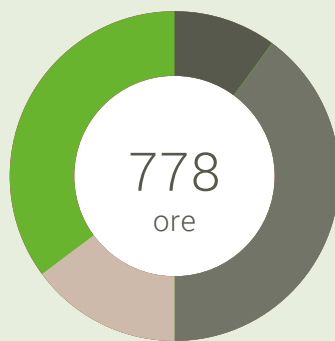
	2025	2024	2023
	ORE	ORE	ORE
Manageriale	36	144	81
Sicurezza	58	241	314
Tecnica	208	208	113
Sostenibilità	48	-	-
Formazione Informale	266	272	270
TOTALE	616	865	778



2025	
Manageriale	6%
Sicurezza	9%
Tecnica	34%
Informale	43%
Sostenibilità	8%



2024	
Manageriale	17%
Sicurezza	28%
Tecnica	24%
Informale	31%
Sostenibilità	0%



2023	
Manageriale	10%
Sicurezza	40%
Tecnica	15%
Informale	35%
Sostenibilità	0%

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO 2026-2027

Proseguimento delle attività di formazione e sviluppo delle competenze del personale, sia tecniche sia trasversali.



Coinvolgimento e soddisfazione del *personale*

Il **coinvolgimento e la soddisfazione** dei dipendenti rappresentano elementi centrali della cultura di FAL. L'azienda promuove un ambiente di lavoro basato sull'ascolto attivo, valorizzando opinioni, suggerimenti e esigenze dei collaboratori. Attraverso il dialogo aperto e la creazione di occasioni di confronto, FAL favorisce la partecipazio-

ne delle persone alla vita aziendale, contribuendo a rafforzare il senso di appartenenza e la condivisione degli obiettivi comuni. Questo approccio consente di migliorare costantemente l'ambiente di lavoro, promuovendo relazioni collaborative e una cultura organizzativa orientata al miglioramento continuo.



Ufficio ascolto

Una delle principali iniziative di ascolto del personale è rappresentata dall'“**ufficio ascolto**”, coordinato da una figura interna che svolge un ruolo di raccordo tra i dipendenti e la Direzione. L'iniziativa prevede incontri periodici, durante i quali i collaboratori possono condividere esigenze, criticità e suggerimenti.

Le informazioni raccolte costituiscono un importante strumento di miglioramento continuo: i principali spunti emersi vengono condivisi e discussi durante la riunione settimanale del Consiglio di Amministrazione, al fine di individuare possibili interventi e garantire un riscontro alle tematiche emerse.



Momenti di condivisione

FAL promuove iniziative volte a favorire la collaborazione tra i dipendenti, anche attraverso **attività ricreative e momenti di aggregazione**. Nel corso del 2025 sono state organizzate attività di team building, tra cui un evento di paintball seguito da un momento conviviale, che hanno contribuito a consolidare lo spirito di squadra e a rafforzare le relazioni interne all'azienda.

Comunicazione interna

FAL promuove una **comunicazione interna** strutturata e diffusa, con l'obiettivo di favorire il coinvolgimento e la condivisione delle informazioni tra tutte le funzioni aziendali. Tra gli strumenti adottati rientra il **magazine interno**, pubblicato con cadenza trimestrale, contenente aggiornamenti su progetti, iniziative aziendali e novità riguardanti l'organizzazione, contribuendo a rafforzare la cultura aziendale e il senso di appartenenza. Accanto a questo, l'azienda utilizza **strumenti digitali**, quali un'applicazione aziendale e canali di messaggistica interna, che consentono la condivisione tempestiva di comunicazioni operative e aggiornamenti, migliorando l'efficacia del flusso informativo. In tale contesto, il **regolamento aziendale** rappresenta uno strumento di riferimento condiviso, volto a promuovere chiarezza organizzativa, corrette modalità operative e comportamenti coerenti con i valori e i principi dell'azienda.



Garantire **salute** e **sicurezza** sul luogo di lavoro

La **salute, la sicurezza e il benessere** dei dipendenti rappresenta una priorità per FAL, che si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro, salubre e attento alle esigenze delle persone. Questo approccio contribuisce non solo alla tutela dell'integrità fisica dei lavoratori, ma anche al miglioramento del clima aziendale, della motivazione e della produttività. La gestione della sicurezza di FAL è condotta in conformità alla normativa vigente. La **valutazione dei rischi**, inclusi gli aspetti ergonomici, è affidata alle competenze di uno studio professionale, del medico competente e del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) interno, i quali collaborano alla redazione di procedure, documenti e individuano aspetti e aree di miglioramento. L'RSPP interno è supportato da un Addetto al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP) per l'implementazione e il mantenimento delle misure individuate, e riceve eventuali segnalazioni dal Rappresen-

tante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). L'azienda organizza inoltre **momenti periodici di confronto** con RLS e preposti, finalizzati a monitorare l'andamento degli aspetti legati alla sicurezza, verificare lo stato della formazione e individuare eventuali ulteriori interventi. Negli ultimi anni, FAL ha investito in modo significativo nel miglioramento continuo delle condizioni di salute e sicurezza, intervenendo su più ambiti. In particolare, sono stati introdotti sistemi di segnaletica all'interno dei capannoni e nei piazzali, al fine di aumentare la sicurezza per il personale e per tutti i soggetti che accedono agli spazi aziendali. Parallelamente, l'azienda si è dotata di macchinari più sicuri, ha promosso l'utilizzo di prodotti a minore impatto per la salute e il miglioramento delle condizioni degli ambienti di lavoro anche attraverso sistemi di climatizzazione e soluzioni volte a rendere gli spazi operativi più adeguati alle esigenze del personale.

INFORTUNI

	2025	2024	2023
Ore Totali Lavorate	54.046	55.039	54.532
Infotuni Mortali	0	0	0
Infotuni Con Gravi Conseguenze	0	0	0
Infotuni Non Gravi	3	2	5
NUMERO TOTALE DI INFORTUNI	3	2	5
Infotuni in itinere	0	0	0
Tasso di frequenza infotuni mortali	0	0	0
Tasso di frequenza infotuni con gravi conseguenze	0	0	0
TASSO DI FREQUENZA INFORTUNI TOTALI (n° infotuni/n° ore lavorate * 200.000)	11,10	7,27	18,34

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO 2026-2027

- *Introduzione iniziative di team building con cadenza annuale, finalizzate a rafforzare la collaborazione tra i dipendenti, il senso di appartenenza e il benessere organizzativo.*
- *Realizzazione di uno spazio aziendale dedicato al relax, alla socializzazione e alle riunioni informali, con l'obiettivo di migliorare il benessere dei lavoratori e favorire momenti di confronto e condivisione.*



OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO 2026-2027

Spostamento di alcuni macchinari per favorire il benessere e la sicurezza dei dipendenti all'interno degli spazi lavorativi.

Il benessere dei lavoratori

In ambito di **welfare aziendale**, FAL ha rinnovato anticipatamente per il triennio successivo il contratto di secondo livello, confermando l'impegno nell'adozione di sistemi premianti legati al raggiungimento di specifici obiettivi aziendali. Anche nel 2025 sono stati erogati premi di risultato, distribuiti a tutti i dipendenti attraverso la piattaforma welfare Randstad, al fine di offrire diverse modalità di utilizzo.

L'azienda mette a disposizione dei propri dipendenti buoni pasto giornalieri, il cui importo è aumentato nel 2025. Questi sono fruibili tramite applicazione digitale presso esercizi convenzionati e punti vendita del territorio.

In termini di salute, i dipendenti beneficiano della copertura sanitaria integrativa prevista dal CCNL di riferimento. Sul fronte previdenziale, FAL promuove la conoscenza degli strumenti disponibili, fornendo informazioni utili per orientare le

scelte relative al trattamento di fine rapporto e all'adesione a fondi pensione.

Nel corso del 2025, l'azienda ha ampliato le iniziative di welfare, mettendo a disposizione dei dipendenti opportunità di partecipazione ad eventi sportivi attraverso accordi di sponsorizzazione sul territorio, come con la società calcistica professionista AC Trento. Ha inoltre promosso iniziative specifiche, come il lancio di campagne interne per l'acquisto agevolato dei prodotti aziendali.

Particolare attenzione è dedicata al supporto alla genitorialità e alla conciliazione tra vita privata e lavorativa. Oltre al rispetto delle disposizioni normative in materia di congedi parentali, FAL adotta misure di flessibilità organizzativa e, ove compatibile con le attività operative, consente il ricorso al lavoro da remoto in presenza di esigenze specifiche.

Nel 2025 è stato utilizzato il congedo parentale da un dipendente, il quale successivamente è rientrato in azienda.

L'impegno verso la comunità e il territorio locale

Fin dalle sue origini, FAL riconosce il valore del territorio in cui opera e si impegna a contribuire al suo sviluppo economico, sociale e ambientale. Il legame con la comunità locale rappresenta un elemento centrale

Creare valore per il territorio

Attraverso le proprie attività, FAL contribuisce allo sviluppo economico e sociale del territorio, generando opportunità occupazionali e sostenendo un ecosistema produttivo locale. Tutti i dipendenti dell'azienda risiedono infatti nella Provincia di Trento, evidenziando il forte radicamento territoriale. In termini di sensibilizzazione e generazione di consapevolezza, FAL promuove iniziative volte alla diffusione della conoscenza e alla valorizzazione delle competenze nel settore della lavorazione del legno. Tra queste, di grande rilievo è il progetto **FAL Academy**, un'iniziativa finalizzata al coinvolgimento di scuole, istituti, università e operatori del settore, offrendo momenti di formazione e confronto sulle attività aziendali e sulle prospettive future del settore. Il progetto prevede anche attività rivolte ai più giovani, con laboratori didattici pensati per avvicinare bambini e ragazzi al mondo del legno, favorendo una maggiore consapevolezza delle sue caratteristiche e del suo valore. Le visite guidate presso lo stabilimento rappresentano uno degli strumenti principali dell'iniziativa e vengono realizzate con il supporto delle diverse funzio-

dell'identità aziendale e, attraverso il proprio operato, sostiene realtà del territorio, favorisce la creazione di relazioni di valore con gli stakeholder e contribuisce alla diffusione di pratiche responsabili e sostenibili.

ni aziendali, al fine di offrire un'esperienza completa che unisce aspetti tecnici, produttivi e legati alla sicurezza. In tale contesto, nell'ambito della realizzazione del nuovo capannone, verrà ulteriormente migliorata la qualità dell'esperienza offerta, grazie all'allestimento di una sala con una vetrata affacciata direttamente sull'area produttiva, prevista per fine 2026, che consentirà la visione diretta dei processi di lavorazione. Nel corso del 2025 sono state realizzate 2 iniziative nell'ambito di FAL Academy, coinvolgendo scuole, istituti e professionisti del settore. Tra le attività svolte si trovano le visite scolastiche per le scuole medie ed elementari e laboratori creativi.



OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO 2026-2027

Sviluppo del progetto FAL Academy attraverso il coinvolgimento di aziende e iniziative di rete del territorio, con l'obiettivo di favorire la collaborazione e la condivisione di competenze anche attraverso la nuova sala del capannone.



Impegno civico

FAL riconosce l'importanza di sostenere le associazioni e le realtà del territorio, contribuendo allo sviluppo della comunità locale attraverso iniziative di natura solidale. In quest'ottica, l'azienda realizza annualmente donazioni in denaro o in natura, sostenendo organizzazioni e progetti in ambito sociale, sanitario, educativo e comunitario. Un elemento distintivo di questo impegno è il coinvolgimento dei collaboratori nella selezione delle realtà da sostenere, con l'obiettivo di promuovere una partecipazione condivisa e rafforzare il legame tra azienda



e territorio. Tra i principali beneficiari, nel 2025 figurano la **Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica**, la **Fondazione Pace e Bene**, l'**Unione delle Famiglie Trentine all'Ester**o APS e **ANVOLT Trentino**. L'impegno dell'azienda si è inoltre concretizzato attraverso la donazione di coniglietti destinati ai bambini del **reparto oncologico dell'Ospedale Santa Chiara**, il sostegno a un progetto per la **costruzione di scuole in Africa** promosso dalla ditta Pedrolli F.Ili e la fornitura di materiali per la realizzazione degli stand della **Comunità Rotaliana Königsberg**.



Sponsorizzazioni

Oltre al supporto di natura benefica, FAL è impegnata nel sostegno di associazioni sportive e realtà locali attraverso **attività di sponsorizzazione**, contribuendo alla promozione dello sport e alla valorizzazione del territorio. Tra le principali iniziative si segnalano le collaborazioni con **AC Calcio Trento**, **ASD Calcio Calisio**, **ASD Michael Racing**, **US Civezzano Calcio**, **US Lavis Calcio**, **ASD Tennistavolo Lavis**, **Pallamano Pressano**, **Even-T** e **Coro Valbronzale**. Tra le iniziative si conferma inoltre la partecipazione al progetto televisivo **"Falegnami ad alta quota"**, trasmesso su DMAX e prodotto

da EiE Film (Torino) per Warner Bros. con il supporto della Trentino Film Commission che ha contribuito a promuovere a livello nazionale le competenze aziendali e legame con il territorio.



06

La responsabilità ambientale

Gli impatti ambientali di FAL

FAL dedica costante attenzione all'analisi, al monitoraggio e alla gestione degli impatti ambientali connessi alle proprie attività e alla sede aziendale.

Questo impegno si traduce nell'adozione di soluzioni sempre più innovative e sostenibili orientate alla riduzione degli effetti negativi sull'ambiente, all'uso responsabile delle risorse naturali e alla promozione di un modello di sviluppo attento alle esigenze delle generazioni future.

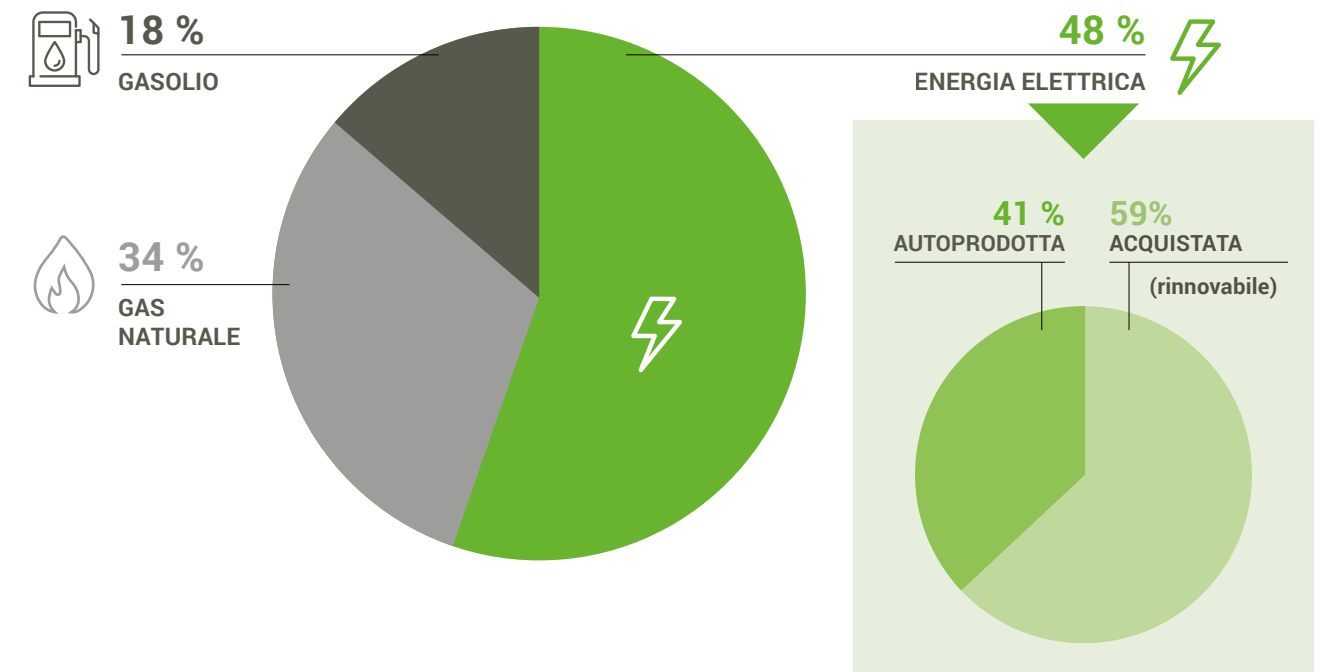


I consumi energetici

FAL impiega **risorse energetiche** in modo significativo a supporto del processo produttivo legato alla lavorazione del legno, garantendo il funzionamento dei macchinari e dei mezzi di movimentazione interna, quali i muletti. Nel 2025 l'azienda dispone di **tre impianti fotovoltaici**, per una potenza complessiva pari a circa 300 kW, che consentono di coprire il **41,3%** del fabbisogno energetico. L'energia elettrica autoprodotta, di cui il **45% autoconsumata** e il restante **55% immesso in rete**, è destinata principalmente all'alimentazione delle macchine da taglio e dei mezzi operativi, contribuendo al progressivo incremento dell'autosufficienza energetica e alla conseguente riduzione del ricorso a energia elettrica da fonti esterne. In quest'ottica, nel corso del 2026 FAL ha previsto l'installazione di un **quarto impianto fotovoltaico**, incrementando la potenza complessiva ad un totale di circa 450 kW. Per la quota residua di fabbisogno energetico, l'azienda si avvale del fornitore

Dolomiti Energia acquistando elettricità proveniente da **fonti rinnovabili con attestato di Garanzia D'Origine (GO)**. In un'ottica di miglioramento continuo delle performance energetiche, FAL ha adottato diverse soluzioni per l'**efficientamento dei consumi**. In particolare, presso le colonnine di ricarica dei muletti sono stati installati dispositivi che regolano automaticamente i cicli di ricarica in base a fasce orarie predefinite, limitando gli sprechi energetici, ad esempio durante i fine settimana. Inoltre, gli impianti sono dotati di sistemi di gestione, come i timer per l'illuminazione e la climatizzazione per l'ottimizzazione dei consumi. All'esterno sono installate prese di ricarica per i veicoli elettrici aziendali e/o dei dipendenti. Per quanto riguarda i combustibili, FAL non utilizza gas nei processi produttivi. I consumi rilevati sono riconducibili principalmente al **gas naturale** per l'alimentazione della caldaia e al **gasolio** per la flotta aziendale.

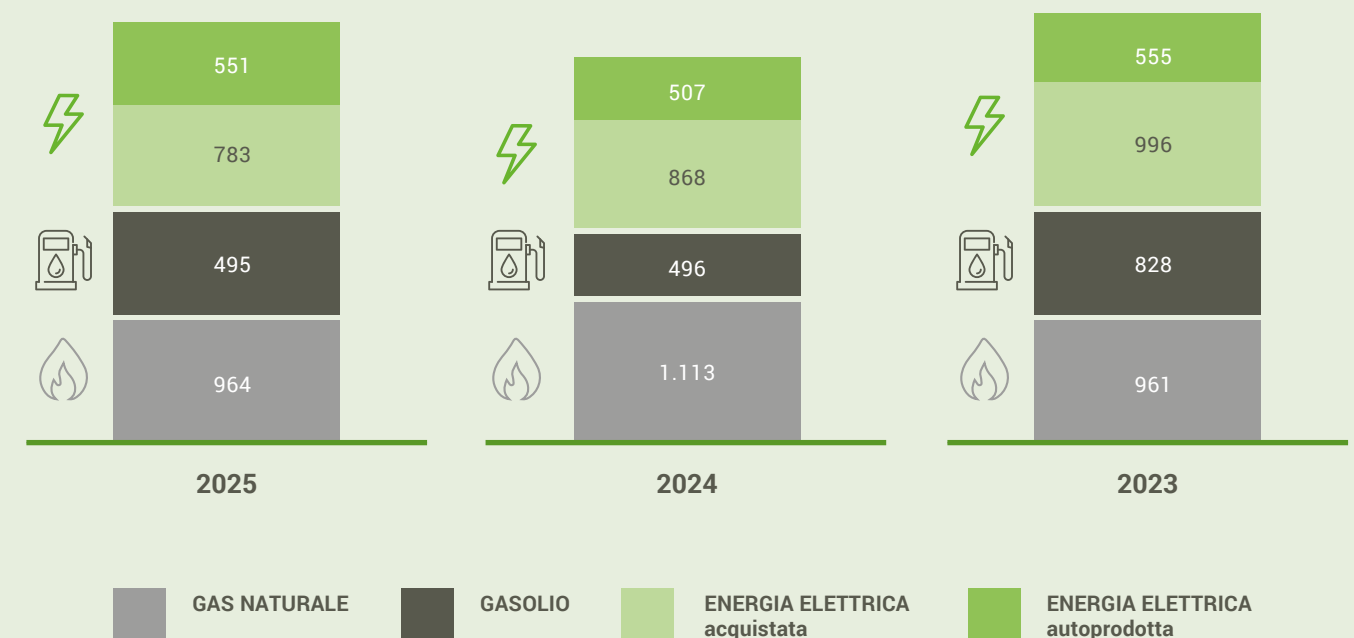
CONSUMI ENERGETICI PER FONTE 2025 (%)



TOTALE CONSUMI ENERGETICI (IN GJ)

	2025	2024	2023
CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATATA	783	868	996
di cui con certificazione da fonte rinnovabile (GO)	783	868	996
ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA E CONSUMATA	551	507	555
ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA E VENDUTA	675	604	565
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA ELETTRICA	1.334	1.375	1.551
GASOLIO	495	496	828
GAS NATURALE	964	1.113	961
TOTALE ALTRI CONSUMI DI ENERGIA	1.459	1.609	1.789
TOTALE CONSUMI ENERGETICI	2.793	2.984	3.341
di cui rinnovabile	1.334	1.375	1.551

ENERGIA CONSUMATA 2022-2024



Nel corso del 2025, FAL ha avviato un percorso strutturato di **analisi e miglioramento delle proprie performance energetiche** attraverso la partecipazione al **progetto DEESME 2050**. L'iniziativa è finalizzata a fornire alle aziende competenze, assistenza e strumenti utili per superare gli ostacoli all'adozione di misure di efficienza energetica nel settore legno-arredo.

Nell'ambito del progetto, l'azienda ha condotto un'**analisi energetica** nel periodo marzo-settembre 2025 basata sui dati relativi all'anno 2024, con l'obiettivo di identificare e valutare i principali flussi di consumo, rappresentando un primo passo verso l'adozione di possibili interventi di efficientamento e di riduzione delle emissioni associate. Dall'analisi è emerso che le principali utenze aziendali in termini di consumo sono rappresentate dalla levigatrice travi, dai caricabatterie dei muletti, dal forno perline, dall'illuminazione e dagli impianti di climatizzazione. Lo studio ha inoltre evidenziato performance energetiche superiori alla media di riferimento del settore, confermando l'attenzione riposta dall'azienda nell'adozione di pratiche di efficientamento e di ottimizzazione dei consumi.



Nel medesimo anno, FAL ha aderito alla **Comunità Energetica Rinnovabile KönCeRT**, nata nel 2023 nella Piana Rotaliana con l'obiettivo di promuovere un modello condiviso di produzione e consumo di energia da fonti rinnovabili.

La Comunità Energetica coinvolge cittadini, imprese, artigiani ed enti del territorio che collaborano per favorire l'autoconsumo collettivo e la diffusione di energia pulita, valorizzando le potenzialità energetiche locali. In tale contesto, la Piana Rotaliana rappresenta un territorio particolarmente favorevole allo sviluppo di modelli energetici sostenibili basati su fonti rinnovabili.

L'adesione a KönCeRT si inserisce nel più ampio percorso di **transizione energetica** intrapreso da FAL, volto a incrementare l'utilizzo di energia rinnovabile, valorizzare l'energia autoprodotta dagli impianti fotovoltaici aziendali e contribuire alla riduzione delle emissioni climateranti.

In questa prospettiva, la partecipazione alla Comunità Energetica rappresenta per FAL un'opportunità di sviluppo futuro, con potenziali benefici sia in termini ambientali ed energetici, sia in termini di creazione di valore condiviso per il territorio e la comunità locale.



La comunità energetica è cresciuta

*Il progetto KönCeRT da 47 a 186 soci
Le aziende nel 2023 erano 8, ora 37*

Il quadro in assemblea: il bilancio ancora «a zero», visto e considerato che i contributi sono entrati nell'anno in corso. Prosegue anche l'attività di informazione sul territorio.



OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO 2026-2027

- *Installazione di un quarto impianto fotovoltaico di circa 125 kW sul nuovo capannone, nell'intento di rendere completamente autosufficiente la nuova macchina e ridurre l'acquisto di energia elettrica da fonti esterne.*
- *Avvio di una nuova fase di potenziamento della capacità fotovoltaica aziendale, attraverso l'installazione di ulteriori 250 kW, con l'obiettivo di rafforzare la produzione di energia da fonti rinnovabili e consolidare il percorso verso l'autonomia energetica.*

- *Avvio di una nuova fase di potenziamento della capacità fotovoltaica aziendale, attraverso l'installazione di ulteriori 250 kW, con l'obiettivo di rafforzare la produzione di energia da fonti rinnovabili e consolidare il percorso verso l'autonomia energetica.*

Le emissioni

Le **emissioni aziendali di gas a effetto serra** rappresentano la quantità di CO₂ equivalente rilasciata nell'atmosfera come conseguenza diretta o indiretta delle attività produttive, logistiche e di consumo energetico dell'impresa. Esse costituiscono uno dei principali fattori che contribuiscono al cambiamento climatico, incidendo sull'aumento della temperatura globale e sugli equilibri ambientali.

Il monitoraggio e la rendicontazione delle emissioni permettono di valutare in modo oggettivo l'impatto ambientale dell'azienda e di definire azioni mirate per ridurre il proprio contributo al riscaldamento globale.

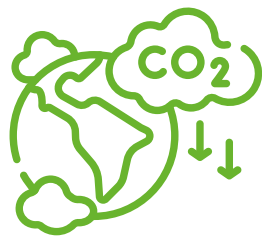
Per garantire trasparenza e comparabilità, l'azienda adotta il **GHG Protocol**, lo standard internazionale di riferimento per la quantificazione delle emissioni, classificandole in tre categorie:

- **SCOPE 1:** emissioni dirette derivanti da fonti possedute o controllate dall'organizzazione;
- **SCOPE 2:** emissioni indirette legate al consumo di elettricità provenienti da fonti esterne;
- **SCOPE 3:** altre emissioni indirette lungo la catena del valore, inclusi trasporti, fornitori e utilizzo dei prodotti.

Nel corso dell'esercizio 2025, FAL ha proseguito il monitoraggio e rendicontazione, avviato nel 2024, delle emissioni generate attraverso le proprie strutture e le proprie attività, comprendendo le seguenti fonti emissive:

- **SCOPE 1:** emissioni dirette sono riconducibili al consumo di gas naturale per il riscaldamento e al gasolio utilizzato dalla flotta aziendale (3 autocarri e 3 autovetture) di proprietà. Entrambe le voci di Scope 1 sono state calcolate secondo i fattori di emissione proposti dal database DEFRA, 2024.
- **SCOPE 2:** emissioni indirette che derivano dall'energia elettrica acquistata. In linea con il GHG Protocol, sono stati applicati due approcci:
 - **LOCATION-BASED method:** considera il mix medio di produzione della rete nazionale, senza tenere in considerazione specifici contratti di fornitura (Rapporto ISPRA, 2024);
 - **MARKET-BASED method:** riflette le scelte dell'azienda in materia di approvvigionamento energetico, valorizzando l'acquisto di energia elettrica certificata da Garanzie d'Origine - GO (AIB, 2024)

FAL si approvvigiona esclusivamente di **energia elettrica da fonti rinnovabili certificate tramite Garanzie d'Origine (GO)**. In applicazione del metodo *Market-based*, tale consumo è associato a emissioni pari a **0 tCO₂eq**, in coerenza con i fattori di emissione definiti da AIB (2024), che attribuiscono valore nullo all'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili. Diversamente, l'approccio *Location-based* restituisce valori emissivi più elevati, in quanto basato sul fattore medio del mix energetico nazionale, che include anche fonti non rinnovabili.



L'azienda dispone inoltre di **impianti fotovoltaici** per la produzione di energia destinata all'autoconsumo e all'immissione in rete. Sebbene non generi emissioni dirette e non rientri formalmente nel perimetro di rendicontazione delle emissioni di GHG, essa riveste un ruolo rilevante nel ridurre il prelievo di elettricità dalla rete e nel

supportare il percorso di decarbonizzazione aziendale. Anche per l'annualità 2025 non sono state rendicontate emissioni di Scope 3. Nella tabella seguente sono riportate le emissioni complessive generate da FAL nel triennio 2023–2025 (valori espressi in tCO₂eq).

EMISSIONI DI SCOPE 1 E SCOPE 2 (in tCO₂eq)

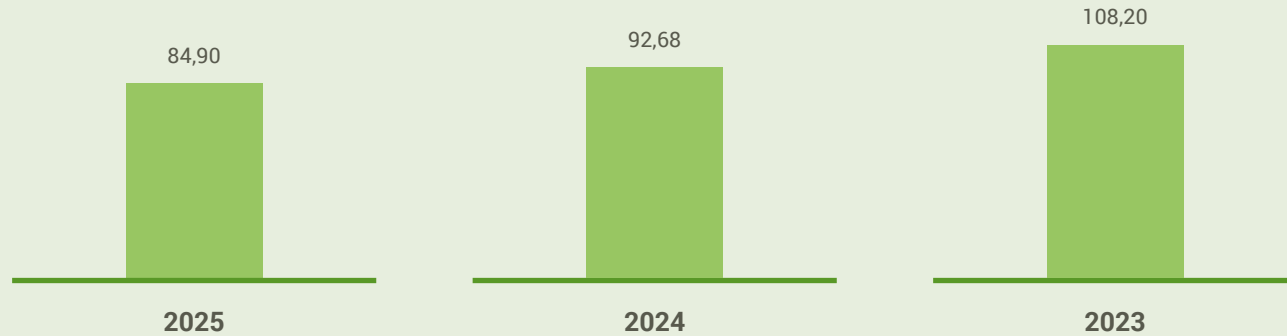
	2025	2024*	2023*
SCOPE 1	84,90	92,68	108,20
SCOPE 2			
MARKET-BASED	-	-	-
LOCATION-BASED	51,22	89,98	65,20

*i dati comparativi relativi agli anni precedenti sono stati revisionati

Nel triennio 2023–2025 FAL ha registrato una **progressiva riduzione** delle emissioni dirette e indirette di Scope 1 e Scope 2. In particolare, nel 2025 le emissioni di Scope 1 relative al consumo di gas naturale per l'impianto di riscaldamento e di gasolio per la flotta mobile aziendale ammontano a 84,90 tCO₂eq in diminuzione rispetto ai 92,68 tCO₂eq del 2024 e ai 108,20 tCO₂eq del 2023. A fronte di un consumo costante di gasolio tra le due annualità 2024-2025 (diminuite rispetto al 2023), nel 2025 le emissioni associate a consumo di gas naturale risultano diminuite di circa il 13% rispetto all'anno precedente. Per quanto riguarda lo Scope 2, secondo la metodologia *Loca-*

tion-based si osserva una riduzione delle emissioni a conferma dei programmi di efficientamento energetico e promozione dell'autoproduzione di elettricità tramite impianti fotovoltaici portati avanti da FAL. Considerando l'approccio *Market-based*, le emissioni di Scope 2 risultano pari a 0 tCO₂eq, in coerenza con la scelta aziendale di approvvigionarsi esclusivamente da energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate. In tale prospettiva, le emissioni complessive del 2025 premiano la scelta aziendale di approvvigionamento rinnovabile e sono pertanto riconducibili esclusivamente allo Scope 1, ammontando ad un totale di **84,90 tCO₂eq**.

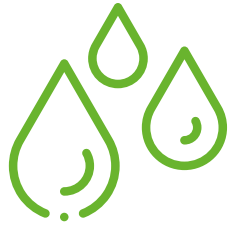
EMISSIONI COMPLESSIVE (in tCO₂eq – Scope 1)



La risorsa idrica

Il processo produttivo di FAL non richiede l'utilizzo di **risorse idriche**; pertanto, i prelievi registrati sono riconducibili esclusivamente a **usi civili** e **igienico-sanitari**, quali servizi, docce e impianti sanitari. L'approvvigionamento idrico avviene interamente da fonti terze e non interessa aree soggette a stress idrico. Nel 2025 si osserva una riduzione

dei consumi idrici che riflette l'attenzione dell'azienda verso un utilizzo responsabile delle risorse, in linea con i principi di sostenibilità adottati.



PRELIEVO IDRICO (in megalitri)

	2025	2024	2023
ACQUEDOTTO	0,347	0,499	0,484
TOTALE	0,347	0,499	0,484



La produzione e gestione dei rifiuti

FAL attribuisce particolare rilevanza alla corretta **gestione dei rifiuti**, attraverso il monitoraggio costante dei quantitativi prodotti e la promozione di pratiche orientate alla differenziazione, riduzione e valorizzazione dei materiali di scarto. L'azienda adotta un sistema strutturato di raccolta differenziata, attivo sia negli uffici sia nelle aree produttive, mediante l'utilizzo di contenitori dedicati alle diverse tipologie di rifiuto. Tutti i rifiuti sono gestiti nel rispetto della normativa vigente e tracciati tramite gli appositi formulari. La maggior parte dei rifiuti prodotti deriva da scarti di lavorazione del legno, in coerenza con la natura dell'attività aziendale. Nel triennio 2023–2025 si osserva una riduzione complessiva dei rifiuti prodotti, accom-

pagnata da un'elevata quota di rifiuti avviati a recupero. In particolare, i rifiuti non pericolosi sono prevalentemente destinati a operazioni di recupero, mentre la quota avviata a smaltimento risulta residuale (pari a circa il 3,7% nel 2025), in riduzione rispetto agli anni precedenti. Nelle tabelle seguenti sono riportati i quantitativi di rifiuti prodotti nel periodo di riferimento, distinti tra pericolosi e non pericolosi e per destinazione finale; e composizione dei rifiuti. I dati evidenziano come la componente principale sia rappresentata dai rifiuti specifici, sebbene nel triennio si registri una riduzione significativa dei relativi quantitativi, in linea con le azioni di ottimizzazione dei processi produttivi e di contenimento degli scarti.

TOTALE RIFIUTI PRODOTTI (ton)

	2025	2024	2023
RIFIUTI PERICOLOSI	1,74	0,36	1,11
destinati a recupero	-	0,36	1,11
destinati allo smaltimento	1,74	-	-
RIFIUTI NON PERICOLOSI	171,95	187,13	233,12
destinati a recupero	165,51	145,97	193,28
destinati allo smaltimento	6,44	41,16	39,84
TOTALE	173,69	187,49	234,23

COMPOSIZIONE DEI RIFIUTI (ton)

	2025	2024	2023
Categoria 1- Rifiuto Generico (imballaggi misti, carta, ferro)	6,44	6,13	3,98
Categoria 2 -Rifiuto Specifico (prodotto non conformi, scarti di produzione)	167,25	181,36	230,25
TOTALE	173,69	187,49	234,23

I materiali FAL

FAL impiega esclusivamente **legno semilavorato certificato PEFC**, a garanzia di una gestione sostenibile delle foreste da cui proviene la materia prima. Il legno rappresenta una risorsa rinnovabile e costituisce la componente principale dei prodotti aziendali. Il processo produttivo prevede l'utilizzo di **impregnanti a base acqua**, evitando completamente l'impiego di vernici e sostanze chimiche a maggiore impatto ambientale. Questa scelta consente di ridurre significativamente i rischi sia per la salute dei lavoratori sia per l'ambiente.

In un'ottica di miglioramento continuo, nel corso del 2024 l'azienda ha aggiornato le schede tecniche dei prodotti utilizzati e ha selezionato un nuovo fornitore di impregnanti, privilegiando soluzioni a minore impatto am-

bientale e più sicure per i dipendenti. Con riferimento ai materiali utilizzati lungo la catena operativa, FAL monitora anche le **componenti accessorie e di imballaggio**. In particolare, le materie prime legnose impiegate risultano interamente riconducibili a risorse rinnovabili, mentre i materiali di imballaggio comprendono componenti in plastica (quali film protettivi e regge) e in cartone (angolari), funzionali alla protezione e al trasporto dei prodotti finiti.

L'azienda è impegnata nel progressivo miglioramento della gestione dei materiali di imballaggio, con l'obiettivo di favorire soluzioni sempre più sostenibili e incrementare l'utilizzo di componenti provenienti da fonti rinnovabili e/o riciclabili.

Monitoraggio Obiettivi 2025/2026

OBIETTIVO 2025/2026	RISULTATI
Capitolo 1 - FAL, tecnologia e tradizione	
Mantenimento delle certificazioni FAL, coinvolgendo nel processo anche la catena di fornitura	✓
Capitolo 2 - Analisi di materialità	
Ampliare il coinvolgimento degli stakeholder strategici di FAL nel processo di analisi di materialità	Obiettivo riproposto
Capitolo 3 - Una governance basata su trasparenza e responsabilità	
Strutturazione formale della condotta etica di business, coinvolgendo e sensibilizzando l'intera azienda	Obiettivo riproposto
Realizzazione di un percorso di Sustainability Assessment attraverso un'approfondita analisi ESG e la seguente definizione di un Piano Strategico di Sostenibilità triennale	✓
Capitolo 4 - Un processo produttivo di valore	
Avvio del progetto del nuovo centro taglio, la cui conclusione è prevista per il 2026	✓
Spostamento del Reparto X-LAM dall'attuale capannone al nuovo previsto per l'anno 2026	✓
Spostamento del Reparto Verniciatura all'interno dell'attuale reparto X-LAM per ottimizzare gli spazi e la sicurezza dei dipendenti	In corso
Sviluppo di una consapevolezza ESG della catena di fornitura	Obiettivo riproposto
Sviluppo di un Piano di Comunicazione interno ed esterno delle iniziative di sostenibilità dell'azienda	Obiettivo riproposto
Capitolo 5 – Persone, comunità e territorio	
Integrazione e sviluppo della pianificazione e del monitoraggio della formazione formale e informale dei dipendenti, integrando la sensibilizzazione relativa agli aspetti ESG	✓
Valutazione e sviluppo di nuove pratiche di coinvolgimento dei dipendenti	✓
Proseguimento con le attività di team building e di momenti conviviali per consolidare le relazioni interne ed esterne e promuovere un clima aziendale coeso	✓
Spostamento di alcuni macchinari per favorire il benessere e la sicurezza dei dipendenti all'interno degli spazi lavorativi	Obiettivo riproposto
Sviluppo del progetto FAL Academy, coinvolgendo istituti e associazioni del territorio locale	✓
Capitolo 6 – La responsabilità ambientale	
Installazione sul nuovo capannone di un quarto impianto fotovoltaico con una potenza di circa 125 kW, nell'intento di rendere completamente autosufficiente la nuova macchina e ridurre l'acquisto di energia elettrica da fonti esterne	In corso
Realizzazione di uno studio di fattibilità di nuove tecnologie al fine di ridurre l'impatto ambientale del processo produttivo e valutazione dell'installazione di una nuova caldaia a cippato per recuperare gli scarti produttivi e produrre energia termica ed elettrica utilizzabile in azienda	✓
Realizzazione di uno studio di fattibilità per la miglior configurazione possibile dei nuovi impianti fotovoltaici, che entreranno a far parte di una Comunità Energetica Rinnovabile del territorio	✓
Realizzazione di una diagnosi energetica al fine di individuare sprechi e inefficienze e valutare potenzialità di risparmio energetico	✓
Promozione di una cultura interna nel rispetto dell'ambiente	✓

Obiettivi 2026/2027

Capitolo 1 - FAL, tecnologia e tradizione
Mantenere e consolidare le certificazioni aziendali conseguite, promuovendo il coinvolgimento della catena di fornitura nei relativi percorsi di conformità e miglioramento continuo.
Capitolo 2 - Analisi di materialità
Ampliare il coinvolgimento degli stakeholder strategici di FAL nel processo di analisi di materialità.
Capitolo 3 - Una governance basata su trasparenza e responsabilità
Strutturazione formale della condotta etica di business, attraverso Codice etico, coinvolgendo e sensibilizzando l'intera popolazione aziendale.
Capitolo 4 - Un processo produttivo di valore
Sostituzione muletto con nuovo mezzo elettrico ed ergonomico, finalizzata alla riduzione delle emissioni e al miglioramento delle condizioni di lavoro degli operatori.
Completamento del nuovo capannone e del relativo centro taglio.
Sviluppo di una consapevolezza ESG della catena di fornitura. Realizzazione questionario per valutazione fornitori.
Sviluppo di un Piano di Comunicazione interno ed esterno delle iniziative di sostenibilità dell'azienda.
Capitolo 5 – Persone, comunità e territorio
Proseguimento delle attività di formazione e sviluppo delle competenze del personale, sia tecniche sia trasversali.
Introduzione iniziative di team building con cadenza annuale, finalizzate a rafforzare la collaborazione tra i dipendenti, il senso di appartenenza e il benessere organizzativo.
Realizzazione di uno spazio aziendale dedicato al relax, alla socializzazione e alle riunioni informali, con l'obiettivo di migliorare il benessere dei lavoratori e favorire momenti di confronto e condivisione.
Spostamento di alcuni macchinari per favorire il benessere e la sicurezza dei dipendenti all'interno degli spazi lavorativi.
Sviluppo del progetto FAL Academy attraverso il coinvolgimento di aziende e iniziative di rete del territorio, con l'obiettivo di favorire la collaborazione e la condivisione di competenze anche attraverso la nuova sala del capannone.
Capitolo 6 – La responsabilità ambientale
Installazione di un quarto impianto fotovoltaico di circa 125 kW sul nuovo capannone, nell'intento di rendere completamente autosufficiente la nuova macchina e ridurre l'acquisto di energia elettrica da fonti esterne.
Avvio di una nuova fase di potenziamento della capacità fotovoltaica aziendale, attraverso l'installazione di ulteriori 250 kW, con l'obiettivo di rafforzare la produzione di energia da fonti rinnovabili e consolidare il percorso verso l'autonomia energetica.

Indice dei contenuti *GRI*

Denominazione d'uso	FAL di Brugnara e Chistè S.r.l. ha presentato una rendicontazione in riferimento agli Standard GRI per il periodo 01.01.2025-31.12.2025
Utilizzato GRI 1	GRI 1: Principi Fondamentali 2021

Standard di settore GRI pertinenti	Non pertinente
------------------------------------	----------------

INFORMATIVA GRI	UBICAZIONE	PAG	NOTE
Informative generali			
GRI 2 - Informativa Generale 2021			
2-1 Dettagli organizzativi	FAL, tecnologia e tradizione	9	
2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	19	
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente			Punto di contatto per la rendicontazione: contatti in ultima pagina
2-4 Restatement delle informazioni			Revisioni dei dati inerenti le emissioni degli anni 2023-2024
2-5 Assurance esterna			Non è stata effettuata una assurance esterna del Report
2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Attività e settori di competenza Il processo produttivo I prodotti FAL La catena del valore La valorizzazione dei clienti	45 49 50 51 52-53	
2-7 Dipendenti	Il capitale sociale e umano - I numeri di FAL	55-56	
2-8 Lavoratori non dipendenti	Il capitale sociale e umano - I numeri di FAL	55-56	
2-9 Struttura e composizione della governance	La struttura della governance: gestione e controllo	33-34	
2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	La struttura della governance: gestione e controllo	33-34	
2-11 Presidente del massimo organo di governo	La struttura della governance: gestione e controllo	33-34	

INFORMATIVA GRI	UBICAZIONE	PAG	NOTE
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	Nota metodologica Il processo di Analisi di Materialità	19 20-23	
2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Nota metodologica	19	
2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Nota metodologica	19	
2-15 Conflitti d'interesse	La struttura della governance: gestione e controllo	33-34	
2-16 Comunicazione delle criticità			Attualmente non sono presenti Codice Etico, Modello di Organizzazione e Gestione 231 e la procedura whistleblowing
2-17 Competenze collettive del massimo organo di governo	La struttura della governance: gestione e controllo Strategia di Sostenibilità	33-34 38	
2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	La struttura della governance: gestione e controllo	33	
2-19 Politiche retributive			Informazioni non disponibili
2-20 Processo di determinazione della retribuzione			Informazioni non disponibili
2-21 Rapporto sulla retribuzione totale annuale			Informazioni non disponibili
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder Strategia di Sostenibilità	6-7 38	
2-23 Impegni assunti tramite policy			Attualmente non sono presenti policy per la Responsabilità Sociale d'Impresa
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy			Attualmente non sono presenti policy per la Responsabilità Sociale d'Impresa
2-25 Processi volti a rimediare gli impatti negativi			Attualmente non sono presenti procedure formali
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità			Attualmente non sono presenti procedure formali
2-27 Conformità a leggi e regolamenti			Non sono stati riscontrati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti nel 2025
2-28 Adesione ad associazioni			Informazioni non disponibili
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Stakeholder Engagement	28-31	
2-30 Accordi di contrattazione collettiva	I numeri di FAL	56-58	
GRI 3 - Temi materiali 2021			
3-1 Processo per determinare i temi materiali	Il processo di Analisi di Materialità	20-23	
3-2 Elenco di temi materiali	Tabella degli impatti	24-25	
3-3 Gestione dei temi materiali			

INFORMATIVA GRI	UBICAZIONE	PAG	NOTE
1. Governance orientata alla continuità di business anche grazie all'adozione di una strategia di sostenibilità	<i>La struttura della governance: gestione e controllo</i> <i>Strategia di Sostenibilità</i>	33-34 38	
2. Investimenti per un modello di business più sostenibile	<i>Strategia di Sostenibilità</i> <i>Struttura produttiva e operativa</i>	38 46-48	
3. Prodotti orientati all'inserimento in filiere di edilizia sostenibile	<i>Il processo produttivo</i> <i>I prodotti FAL</i> <i>La catena del valore</i>	49 50 51	
4 Prassi etiche della governance per garantire integrità e correttezza nelle operazioni	<i>La struttura della governance: gestione e controllo</i>	33-34	
5. Attenzione ai consumi energetici e alla riduzione delle emissioni	<i>I consumi energetici</i> <i>Efficienza e comunità energetica</i>	68-69 70	
6. Attenzione alla tracciatura della catena di fornitura	<i>La catena del valore</i>	51	
7. Salute e sicurezza dei dipendenti	<i>Garantire salute e sicurezza sul luogo di lavoro</i>	63	
8. Valorizzazione delle competenze e del benessere dei collaboratori	<i>La valorizzazione professionale e personale dei dipendenti</i> <i>Coinvolgimento e soddisfazione del personale</i> <i>Il benessere dei lavoratori</i>	59-60 61-62 64	
9. Attenzione alla comunità locale	<i>Impegno civico</i>	66	
10. Sviluppo di competenze per il territorio	<i>Creare valore per il territorio</i>	65	
Standard specifici			
GRI 201 - Performance economiche 2016			
201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	<i>La performance economica</i>	39-43	
201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	<i>La governance interna</i>	36-37	
201-3 Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento	<i>Il benessere dei lavoratori</i>	64	
201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	<i>La performance economica</i>	39-43	
GRI 202 - Presenza sul mercato 2016			
202-1 Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	<i>I numeri di FAL</i>	56	<i>Il salario minimo in Italia non esiste per legge. I salari dei dipendenti sono regolati dal CCNL applicato.</i>
202-2 Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale			<i>Tutti i responsabili si trovano a livello locale (Provincia di Trento)</i>
GRI 203 - Impatti economici indiretti 2016			
203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati			<i>Informazioni non disponibili</i>
203-2 Impatti economici indiretti significativi	<i>La performance economica</i>	39-43	

INFORMATIVA GRI	UBICAZIONE	PAG	NOTE
GRI 204 - Pratiche di approvvigionamento 2016			
204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	<i>La catena del valore</i>	51	
GRI 205 - Anticorruzione 2016			
205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	<i>La governance interna</i>	36-37	<i>Attualmente non sono presenti Codice Etico, Modello di Organizzazione e Gestione 231 e la procedura whistleblowing</i>
205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione			<i>Attualmente non sono presenti procedure e politiche di anticorruzione</i>
205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese			<i>Non sono presenti episodi di corruzione accertati nel 2025</i>
GRI 206 - Comportamento anticompetitivo			
206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche			<i>Nessuna azione legale in corso per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche</i>
GRI 301 - Materiali 2016			
301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	<i>I materiali FAL</i>	77	<i>Non sono disponibili internamente dati relativi al peso o volume totale dei materiali utilizzati.</i>
301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo			<i>Non sono disponibili internamente dati relativi al peso o volume totale dei materiali utilizzati.</i>
301-3 Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio			<i>Non sono disponibili dati relativi a prodotti recuperati o rigenerati e imballaggi</i>
GRI 302 - Energia 2016			
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	<i>I consumi energetici</i>	68-69	
302-2 Energia consumata al di fuori dell'organizzazione			<i>Informazioni non disponibili</i>
302-3 Intensità energetica			<i>Informazioni non disponibili</i>
302-4 Riduzione del consumo di energia			<i>Informazioni non disponibili</i>
302-5 Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi			<i>Informazioni non disponibili</i>
GRI 303 - Acqua e scarichi idrici 2018			
303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	<i>La risorsa idrica</i>	74	
303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua			<i>Informazioni non disponibili</i>
303-3 Prelievo idrico	<i>La risorsa idrica</i>	74	
303-4 Scarico di acqua			<i>Informazioni non disponibili</i>
303-5 Consumo di acqua	<i>La risorsa idrica</i>	74	

INFORMATIVA GRI	UBICAZIONE	PAG	NOTE
GRI 304 - Biodiversità 2016			
GRI 304-1 Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette			Informazioni non disponibili
304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	<i>Il processo produttivo La catena del valore I materiali FAL</i>	49 51 77	
304-3 Habitat protetti o ripristinati			Informazioni non disponibili
304-4 Specie elencate nella “Red List” dell’IUCN e degli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di operatività dell’organizzazione			Informazioni non disponibili
GRI 305 - Emissioni 2016			
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	<i>Le emissioni</i>	72-73	
305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	<i>Le emissioni</i>	72-73	
305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)			Informazioni non disponibili
305-4 Intensità delle emissioni di GHG			Informazioni non disponibili
305-5 Riduzione delle emissioni di GHG			Informazioni non disponibili
305-6 Emissioni di sostanze dannose per ozono (ODS, “ozone-depleting substances”)			Informazioni non disponibili
305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative			Informazioni non disponibili
GRI 306 - Scarichi idrici e rifiuti 2016			
306-1 Scarico idrico per qualità e destinazione			Informazioni non disponibili
306-2 Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	<i>La produzione e gestione dei rifiuti</i>	75	
306-3 Sversamenti significativi			Informazioni non disponibili
306-4 Trasporto di rifiuti pericolosi			Informazioni non disponibili
306-5 Bacini idrici interessati da scarichi idrici e/o ruscellamento			Informazioni non disponibili
GRI 307 - Compliance ambientale 2016			
307-1 Non conformità con leggi e normative in materia ambientale			Non si riscontrano non conformità con leggi e normative in materia ambientale da parte di FAL
GRI 308 - Valutazione ambientale dei fornitori 2016			

INFORMATIVA GRI	UBICAZIONE	PAG	NOTE
308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali			Non è in essere un sistema di valutazione dei fornitori basato su criteri ambientali, ad eccezione per la certificazione PEFC.
308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese			Informazioni non disponibili
GRI 401 - Occupazione 2016			
401-1 Nuove assunzioni e turnover	<i>I numeri di FAL</i>	56	
401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	<i>Il benessere dei lavoratori</i>	64	
401-3 Congedo parentale	<i>Il benessere dei lavoratori</i>	64	
GRI 402 - Relazioni tra lavoratori e management 2016			
402-1 Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi			Da CCNL
GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro 2018			
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	<i>Garantire salute e sicurezza sul luogo di lavoro</i>	63	
403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	<i>Garantire salute e sicurezza sul luogo di lavoro</i>	63	
403-3 Servizi di medicina del lavoro	<i>Garantire salute e sicurezza sul luogo di lavoro</i>	63	
403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	<i>Garantire salute e sicurezza sul luogo di lavoro</i>	63	
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	<i>La valorizzazione professionale e personale dei dipendenti</i>	59	
	<i>Garantire salute e sicurezza sul luogo di lavoro</i>	63	
403-6 Promozione della salute dei lavoratori			Assicurazione sanitaria integrativa - Fondo Altea
403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all’interno delle relazioni commerciali	<i>Garantire salute e sicurezza sul luogo di lavoro</i>	63	
403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	<i>Garantire salute e sicurezza sul luogo di lavoro</i>	63	FAL non adotta il Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul lavoro secondo la norma ISO 45001:2018, ma gestisce la tematica secondo la normativa nazionale
403-9 Infortuni sul lavoro	<i>Garantire salute e sicurezza sul luogo di lavoro</i>	63	
403-10 Malattie professionali	<i>Garantire salute e sicurezza sul luogo di lavoro</i>	63	

INFORMATIVA GRI	UBICAZIONE	PAG	NOTE
GRI 404 – Formazione e istruzione 2016			
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	La valorizzazione professionale e personale dei dipendenti	59	
404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	La valorizzazione professionale e personale dei dipendenti	59	
404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Coinvolgimento e soddisfazione del personale	61-62	
GRI 405 - Diversità e pari opportunità 2016			
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	I numeri di FAL	56	
405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini			Informazione non disponibile
GRI 406 - Non discriminazione 2016			
406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate			Non sono stati riscontrati episodi di discriminazione
GRI 407 - Libertà di associazione e contrattazione collettiva 2016			
407-1 Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio			Da CCNL e contratto aziendale di secondo livello tra azienda, dipendenti e sindacati
GRI 408 - Lavoro minorile 2016			
408-1 Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile			Non applicabile
GRI 409 - Lavoro forzato o obbligatorio 2016			
409-1 Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio			Non applicabile
GRI 410 - Pratiche per la sicurezza 2016			
410-1 Personale addetto alla sicurezza formato sulle politiche o procedure riguardanti i diritti umani			Non è stata erogata formazione al personale addetto alla sicurezza sulle tematiche dei diritti umani
GRI 411 - Diritti dei popoli indigeni 2016			
411-1 Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni			Non applicabile
GRI 412 - Valutazione del rispetto dei diritti umani 2016			
412-1 Attività che sono state oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni d'impatto			Nel 2025 non sono state effettuate verifiche in merito al rispetto dei diritti umani
412-2 Formazione dei dipendenti sulle politiche o le procedure sui diritti umani			Nel 2025 non è stata erogata formazione sulle tematiche dei diritti umani

INFORMATIVA GRI	UBICAZIONE	PAG	NOTE
412-3 Accordi di investimento e contratti significativi che includono clausole relative ai diritti umani o che sono stati sottoposti a una valutazione in materia di diritti umani			Nel 2025 non sono stati registrati investimenti e contratti significativi che includono clausole relative ai diritti umani
GRI 413 - Comunità locali 2016			
413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Creare valore per il territorio Impegno civico	65 66	
413-2 Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	Creare valore per il territorio Impegno civico	65 66	
GRI 414 - Valutazione sociale dei fornitori 2016			
414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali			Non è presente un sistema di valutazione dei fornitori basato su criteri sociali
414-2 Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese			Non è presente un sistema di valutazione dei fornitori basato su criteri sociali
GRI 415 - Politica pubblica 2016			
415-1 Contributi politici			Non applicabile
GRI 416 - Salute e sicurezza dei clienti 2016			
416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotti e servizi	La valorizzazione dei clienti	52-53	
416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi			Non sono stati riscontrati episodi di non conformità relativi agli impatti su salute e sicurezza dei prodotti e servizi
GRI 417 - Marketing e etichettatura 2016			
417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi			Informazioni non disponibili
417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione e etichettatura di prodotti e servizi			Informazioni non disponibili
417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing			Non sono stati riscontrati episodi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing
GRI 418 - Privacy dei clienti 2016			
418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	La valorizzazione dei clienti	52-53	Non sono stati registrati casi di violazione della privacy dei clienti da parte di FAL

FONTE FATTORI DI EMISSIONE SCOPE 1	DEFRA, 2024
FONTE FATTORI DI EMISSIONE SCOPE 2	Rapporto ISPRA, 2024 - AIB, 2024

Per qualsiasi informazione relativa al presente Report contattare:

Florio Zeni - Consigliere e Consulente di Gestione
Tel +39 0461 246408
florio.zeni@fal.tn.it

Sebastiano Chistè - Ufficio Amministrazione
Tel +39 0461 246408
sebastiano.chiste@fal.tn.it

Il Report di Sostenibilità è stato curato dal gruppo di lavoro interno composto da:

Brugnara Luca
Zeni Florio
Caramelle Carmelo
Chistè Sebastiano

Consulenza e stesura testi:



Progetto di comunicazione:



Si ringrazia tutto il personale di FAL di Brugnara e Chistè S.r.l.



FAL di Brugnara e Chistè S.r.l.

Via Stazione, 4

I -38015 Lavis(TN)

T 0461 246408

F 0461 246137

info@fal.tn.it